























Az alkalmazások ellenőrzési irányelvei

Az alkalmazások formálják a világot, gazdagabbé teszik az emberek életét, és az Önhöz hasonló fejlesztők számára eddig soha nem látott innovációs lehetőségeket teremtenek. Ennek eredményeképpen az App Store egy olyan izgalmas és élénk ökoszisztémává nőtte ki magát, amely fejlesztők millióinak és több mint egymilliárd felhasználónak ad teret. A kezdő fejlesztőktől kezdve a tapasztalt programozókból álló nagy csapat tagjaiig mindenkitől örömmel vesszük, ha alkalmazásokat fejleszt platformjainkhoz. Szeretnénk segíteni Önnek irányelveink megértésében, hogy biztos lehessen abban, hogy alkalmazása gyorsan átjut az ellenőrzési folyamaton.

2024. április

Bevezetés	4
Beküldés előtt	5
1. Biztonság	6
1.1 Kifogásolható tartalmak	7
1.2 Felhasználó által létrehozott tartalmak	7
1.2.1 Alkotói tartalmak	8
1.3 Gyermekkategória	8
1.4 Fizikai ártalom 	9
1.5 Fejlesztői információk 	10
1.6 Adatbiztonság 	10
1.7 Bűncselekmények bejelentése	10
2. Teljesítmény	10
2.1 Az alkalmazás befejezettsége	10
2.2 Bétatesztelés	11
2.3 Pontos metaadatok 	11
2.4 Hardverkompatibilitás	13
2.5 Szoftverkövetelmények	15
3. Üzlet	17
3.1 Fizetés	18
3.1.1 Alkalmazáson belüli vásárlás	18
3.1.1 (a) Más vásárlási módszerekre mutató hivatkozások	19
3.1.2 Előfizetések	20
3.1.2 (a) Engedélyezett felhasználások	20
3.1.2 (b) Frissítések és visszaállítások	21
3.1.2 (c) Előfizetési információk	21
3.1.3 Egyéb beszerzési módszerek	21
3.1.3 (a) „Olvasóalkalmazások”	21
3.1.3 (b) Többplatformos szolgáltatások	22
3.1.3 (c) Vállalati szolgáltatások	22
3.1.3 (d) Személyközi szolgáltatások	22
3.1.3 (e) Az alkalmazáson kívüli termékek és szolgáltatások	22
3.1.3 (f) Ingyenes önálló alkalmazások	22
3.1.3 (g) Hirdetéskezelő alkalmazások	22
3.1.4 Hardverspecifikus tartalom	23
3.1.5 Kriptovaluták	23
3.2 Az üzleti modellel kapcsolatos egyéb kérdések	23
3.2.1 Elfogadható	23
3.2.2 Nem elfogadható	24

4. Dizájn	25
4.1 Utánzatok	25
4.2 Minimális funkcionalitás	26
4.2.7 Távoli asztali kliensek	27
4.3 Spam	27
4.4 Bővítmények 	27
4.5 Az Apple webhelyei és szolgáltatásai 	28
4.6 Alternatív alkalmazásokonok 	30
4.7 Minialkalmazások, minijátékok, streamelt játékok, csevegőbotok, bővítmények és játékemulátorok	30
4.8 Bejelentkezési szolgáltatások 	31
4.9 Apple Pay 	31
4.10 Bevéfelszerzés a beépített funkciókból 	32
5. Jogi megjegyzések 	32
5.1 Adatvédelem 	32
5.1.1 Adatgyűjtés és -tárolás 	32
5.1.2 Az adatok felhasználása és megosztása 	34
5.1.3 Egészség és egészségkutatás 	35
5.1.4 Gyermek	36
5.1.5 Helymeghatározás 	36
5.2 Szellemi tulajdon	37
5.3 Játék, szerencsejáték és sorsolások	38
5.4 VPN-alkalmazások 	38
5.5 Mobileszköz-felügyelet 	39
5.6 Fejlesztői magatartási kódex 	39
5.6.1 App Store-vélemények	39
5.6.2 Fejlesztői identitás 	40
5.6.3 Láthatóság manipulálása	40
5.6.4 Alkalmazásminőség	40
Beküldés után	40

Bevezetés

Az App Store vezérelve egyszerű: biztonságos élményt szeretnénk nyújtani a felhasználóknak az alkalmazások beszerzéséhez, és nagyszerű lehetőséget kívánunk teremteni minden fejlesztőnek a sikerhez. Ezt az App Store tartalmának rendkívül alapos gondozásával érjük el. Minden alkalmazást szakértők véleményeznek, és egy szerkesztői csapat segít a felhasználóknak minden nap új alkalmazásokat felfedezni. Ezenkívül azt is ellenőrizzük, hogy az egyes alkalmazások nem tartalmaznak-e rosszindulatú programokat vagy egyéb olyan szoftvereket, amelyek hatással lehetnek a felhasználók biztonságára és adataik védelmére. Ezeknek az erőfeszítéseknek köszönhető, hogy az Apple platformjai a felhasználók szempontjából a legbiztonságosabb platformoknak számítanak az egész világon.

Az Európai Unióban a fejlesztők alternatív alkalmazás-piacterekről is terjeszthetnek hitelesített iOS-alkalmazásokat. További információ az [alternatív alkalmazás-piacterekről](#) és [az iOS-alkalmazások hitelesítéséről](#). A bal oldali menüben a „Show Notarization Review Guidelines Only” („Csak a hitelesítési ellenőrzésre vonatkozó irányelveket mutassa”) lehetőségre kattintva megtekintheti, hogy mely irányelvek vonatkoznak az iOS-alkalmazások hitelesítésére.

Minden másra ott van a nyilvános internet. Ha az App Store modellje és irányelvei, vagy az alternatív alkalmazás-piacterek és az iOS-alkalmazások hitelesítése nem illeszkedik maximálisan az Ön alkalmazásához vagy üzleti ötletéhez, az sem baj: az általunk biztosított Safari is nagyszerű webes élményt kínál.

A következő oldalakon öt világosan áttekinthető szakaszba rendezve tekintheti át legfrissebb irányelveinket: Biztonság, Teljesítmény, Üzlet, Dizájn és Jogi megjegyzések. Az App Store folyamatosan változik és fejlődik, hogy lépést tarthasson ügyfeleink és termékeink igényeivel. Az Ön alkalmazásainak is változniuk és fejlődniük kell ahhoz, hogy az App Store-ban maradhassanak.

Néhány további szempont, amelyet érdemes szem előtt tartania alkalmazásának platformjainkon keresztüli terjesztésével kapcsolatban:

- Sok a gyermekkorú felhasználó, akik rengeteg alkalmazást töltenek le. A szülői felügyelet funkció nagyszerűen szolgálja a gyermekek védelmét, de megóvásukhoz az Ön munkájára is szükség van. Ne feledje, hogy vigyáznunk kell a gyermekekre.
- Az App Store nagyszerű módja annak, hogy több száz millió embert érjen el világszerte. Ha olyan alkalmazást készít, amelyet csak a családjának és a barátainak szeretne megmutatni, erre nem az App Store a legjobb megoldás. Fontolja meg az Xcode használatát, amellyel alkalmazását egy eszközre ingyenesen telepítheti, vagy használja az Apple Developer Program tagjai számára elérhető eseti terjesztést. Ha még csak most ismerkedik a lehetőségekkel, ismerje meg az [Apple Developer Programot](#).
- Kifejezetten támogatjuk, hogy minden nézőpont helyet kapjon az App Store-ban, feltéve, hogy az alkalmazások tiszteletben tartják az eltérő véleményű felhasználókat, és az alkalmazás minősége kiváló. Elutasítjuk az alkalmazásokat minden olyan tartalom vagy viselkedés esetén, amelyről úgy gondoljuk, hogy túllépi a határt. Hogy milyen határról beszélünk? Ahogyan a legfelsőbb bíróság egyik bírója egyszer megfogalmazta: „Tudni fogom, ha látom.” Úgy gondoljuk, hogy Ön is tudni fogja, ha átlépi ezt a határt.

- Ha megpróbálja becsapni a rendszert (például megkísérli kijátszani az ellenőrzési folyamatot, felhasználói adatokat lop, más fejlesztő alkotásait másolja, manipulálja a minősítéseket vagy az App Store-ban való láthatóságot), az alkalmazásait eltávolítjuk az áruházból, Önt pedig kizárjuk az Apple Developer Programból.
- Ön felelős azért, hogy az alkalmazásában minden megfeleljen ezeknek az irányelveknek, beleértve a hirdetési hálózatokat, az analitikai szolgáltatásokat és a harmadik féltől származó szoftverfejlesztői készleteket is, ezért gondosan vizsgálja meg és válassza ki ezeket.
- Bizonyos, a fejlesztők számára általánosan nem elérhető funkciók és technológiák korlátozott felhasználási esetekben jogosultságként is felajánlhatók. Jogosultságokat kínálunk például a CarPlay Audio, a HyperVisor és a Privileged File Operations esetében. A jogosultságokról bővebben a developer.apple.com oldalon található dokumentumokból tájékozódhat.

Reméljük, hogy ezek az irányelvek segítenek könnyebben megfelelni az ellenőrzési folyamat követelményeinek, és abban is, hogy a jóváhagyások és az elutasítások következetesek maradjanak. Ez egy „élő dokumentum”: az új alkalmazások új kérdéseket vethetnek fel, és bármikor új szabályokat eredményezhetnek. Talán éppen az Ön alkalmazásának lesz ilyen hatása. Mi is lelkesedünk ezért a területért, és tiszteljük az Ön munkáját. Valóban mindent megteszünk azért, hogy a világ legjobb platformját hozzuk létre, amelyen keresztül kifejezheti tehetségét és közben megélhetését is biztosíthatja.

Beküldés előtt

Annak érdekében, hogy az alkalmazás jóváhagyása a lehető leggyorsabb legyen, tekintse át az alábbiakban felsorolt gyakori hibákat, amelyek lassíthatják az ellenőrzési folyamatot vagy elutasítást eredményezhetnek. Az alábbi hibák elkerülése nem helyettesíti az irányelvek követését, és nem garantálja a jóváhagyást. De jó kezdet, ha megbizonyosodik arról, hogy a listán szereplő összes pontnak megfelel. Ha az alkalmazása már nem működik rendeltetésszerűen, vagy nem biztosít már hozzá aktív támogatást, az appot eltávolítjuk az App Store-ból. [Bővebben az App Store-fejlesztésekről.](#)

Győződjön meg a következőkről:

- Tesztelje az alkalmazást összeomlások és hibák szempontjából.
- Biztosítsa, hogy az alkalmazással kapcsolatos összes információ és metaadat teljes és pontos legyen.
- Frissítse az elérhetőségi adatait arra az esetre, ha az alkalmazásellenőrzés során kapcsolatba kellene lépniünk Önnel.
- Biztosítson teljes hozzáférést az App Review csapatának az alkalmazáshoz. Ha az alkalmazás fiókalapú funkciókat tartalmaz, biztosítson egy aktív demófiókot vagy egy teljes funkcionalitású demó üzemmódot, valamint minden egyéb hardvert vagy erőforrást, amely az alkalmazás ellenőrzéséhez szükséges lehet (pl. bejelentkezési adatokat vagy egy minta QR-kódot).
- Engedélyezze a háttér szolgáltatások használatát, hogy azok az ellenőrzés során működjenek és elérhetőek legyenek.

- Adjon részletes magyarázatot a nem nyilvánvaló funkciókról és az alkalmazáson belüli vásárlásokról az alkalmazásellenőrzési jegyzetekben, adott esetben az ezeket alátámasztó dokumentációval együtt.
- Ellenőrizze, hogy az alkalmazás megfelel-e az egyéb dokumentumokban szereplő útmutatásoknak, például:

Fejlesztési irányelvek

- [UIKit](#)
- [AppKit](#)
- [WatchKit](#)
- [Alkalmazásbővítmények](#)
- [Az iOS adattárolási irányelvei](#)
- [Apple File System](#)
- [Az App Store Connect súgója](#)
- [A fejlesztői fiók súgója](#)

Tervezési irányelvek

- [Az emberi interfésszel kapcsolatos irányelvek](#)

Márka- és marketing-irányelvek

- [Marketingsegédletek és identitáskezelési irányelvek](#)
- [Az Apple Pay marketingre vonatkozó irányelvei](#)
- [Hozzáadás az Apple Tárcához irányelvek](#)
- [Az Apple-védjegyek és a szerzői jogok használatára vonatkozó irányelvek](#)

A  ikonnal jelölt irányelvek az [iOS-alkalmazások](#) EU-ban történő hitelesítésére való jelentkezésről szóló információkat tartalmaznak.

1. Biztonság

Amikor a felhasználók alkalmazást telepítenek az App Store-ból, biztosak akarnak lenni abban, hogy ez biztonságos – azaz, hogy az alkalmazás nem tartalmaz felkavaró vagy sértő tartalmat, nem okoz kárt a készülékükben, és használata valószínűsíthetően nem okoz fizikai sérülést. Az alábbiakban felvázoltuk a főbb buktatókat. Ha célja az alkalmazással a felhasználók megdöbbenése és megbotránkoztatása, akkor az App Store nem a megfelelő hely. Ezen szabályok közül néhányat az iOS-alkalmazások hitelesítése is magában foglal.

1.1 Kifogásolható tartalmak

Az alkalmazások nem tartalmazhatnak sértő, tapintatlan, felkavaró, undort keltő, rendkívül ízléstelen vagy csak egyszerűen bizarr tartalmakat. Ilyen tartalmak például:

1.1.1 Rágalmazó, diszkriminatív vagy rosszindulatú tartalom, beleértve a vallásra, fajra, szexuális irányultságra, nemre, nemzeti/etnikai származásra vagy más megcélzott csoportokra vonatkozó utalásokat vagy megjegyzéseket, különösen, ha az alkalmazás alkalmas arra, hogy megalázza, megfélemlítse vagy bántsa a megcélzott személyt vagy csoportot. A hivatalos politikai szatíráirók és humoristák általában mentesülnek ez alól a követelmény alól.

1.1.2 Emberek vagy állatok megölésének, megcsonkításának, kínzásának vagy bántalmazásának valóságghú ábrázolása, vagy erőszakra buzdító tartalom. Az „ellenségek” a játék kontextusában nem célozhatnak meg kizárólag egy adott fajt, kultúrát, létező kormányt, vállalatot vagy bármilyen más valós entitást.

1.1.3 Olyan ábrázolások, amelyek fegyverek és veszélyes tárgyak illegális vagy gondatlan használatára ösztönöznek, vagy megkönnyítik a lőfegyverek vagy lőszeres vásárlását.

1.1.4 Nyíltan szexuális vagy pornográf anyagok, amelyek meghatározásuk szerint „nemi szervek vagy szexuális tevékenységek kifejezett olyan leírását vagy megjelenítését tartalmazzák, amelyek célja inkább erotikus, mint esztétikai vagy érzelmi.” Ide tartoznak a szexuális célú társkereső alkalmazások és más alkalmazások, amelyek pornográfiát tartalmazhatnak, vagy a prostitúció, illetve az emberkereskedelem és kizsákmányolás elősegítésére használhatók.

1.1.5 Sértő vallási megjegyzések, vagy vallási szövegekből vett pontatlan vagy félrevezető idézetek.

1.1.6 Valótlan információk és funkciók, beleértve a pontatlan eszközadatokat vagy a trükkös/vicces funkciókat, mint például a hamis helymeghatározást. Annak kijelentése, hogy az alkalmazás „szórakoztatási célokat szolgál”, nem mentesíti Önt ezen irányelv alól. Az olyan alkalmazásokat, amelyek névtelen vagy tréfából kezdeményezett telefonhívások indítását vagy ilyen SMS-/MMS-üzenetek küldését teszik lehetővé, elutasítjuk.

1.1.7 Ártalmas koncepciók, amelyek a közelmúltbeli vagy aktuális eseményekből, például erőszakos konfliktusokból, terrortámadásokból és járványokból húznak hasznot vagy igyekeznek azokból profitálni.

1.2 Felhasználó által létrehozott tartalmak

A felhasználók által létrehozott tartalmakat tartalmazó alkalmazások különleges kihívást jelentenek: a szellemi tulajdonjogok megsértésétől kezdve a névtelen zaklatásig számos probléma felmerülhet. A visszaélések megelőzése érdekében a felhasználók által létrehozott tartalmakat tartalmazó alkalmazásoknak vagy a közösségi hálózati szolgáltatásoknak rendelkezniük kell a következőkkel:

- Módszer a kifogásolható anyagok kiszűrésére az alkalmazásban való közzététel előtt.
- A sértő tartalmak bejelentésére szolgáló mechanizmus és az aggályokra való mielőbbi reagálás.
- A gyalázkodó felhasználók szolgáltatásból való kizárásának lehetősége.
- Nyilvánosan közzétett elérhetőségek, hogy a felhasználók könnyen elérhessék Önt.

A felhasználók által létrehozott tartalmat vagy szolgáltatásokat tartalmazó alkalmazások, amelyeket elsősorban pornográf tartalmakra, „csetrulett” jellegű élményekre, valós emberek tárgyiasítására (pl. „dögös vagy nem dögös” szavazás), fizikai fenyegetésre vagy zaklatásra használnak, nem tartoznak az App Store-ba, és értesítés nélkül eltávolíthatók. Ha az alkalmazás felhasználó által létrehozott tartalmakat tartalmaz egy webalapú szolgáltatásból, akkor esetenként megjeleníthet felnőtteknek szánt „NSFW” (munkahelyen nem biztonságos) tartalmakat, feltéve, hogy a tartalom alapértelmezés szerint rejtve van, és csak akkor jelenik meg, ha a felhasználó aktiválja azt a weboldalon keresztül.

1.2.1 Alkotói tartalmak

Az olyan alkalmazások, amelyek a felhasználók egy meghatározott közösségének, az úgynevezett „alkotóknak” a tartalmait tartalmazzák, nagyszerű lehetőséget jelentenek, ha megfelelően moderálják őket. Ezek az alkalmazások egyedülálló, integrált élményt nyújtanak az ügyfelek számára a különböző típusú alkotói tartalmakkal való interakcióhoz. Olyan eszközöket és programokat kínálnak, amelyek segítik a nem fejlesztő alkotókból álló közösséget a felhasználók által létrehozott élmények létrehozásában, megosztásában és pénzzé tételében. Ezek az élmények nem változtathatják meg a natív alkalmazás alapvető jellemzőit és funkcióit – inkább csak tartalommal egészítik ki ezeket a strukturált élményeket. Ezek az élmények nem a fejlesztők által kódolt natív „alkalmazások”, hanem az alkalmazáson belüli tartalmak, és az alkalmazásellenőrzés során a felhasználó által generált tartalmakként kezeljük őket. Az ilyen alkotói tartalmak lehetnek videók, cikkek, hanganyagok, sőt, akár alkalmi játékok is. Az App Store támogatja az ilyen, felhasználók által létrehozott tartalmakat kínáló alkalmazásokat, amennyiben azok megfelelnek az összes irányelvnek, beleértve a felhasználók által létrehozott tartalmak moderálására vonatkozó 1.2. irányelvet, valamint a fizetésekre és alkalmazáson belüli vásárlásokra vonatkozó 3.1.1. irányelvet. Az alkotói alkalmazásoknál az alkalmazásban elérhető legmagasabb korhatár-besorolású alkotói tartalmak korhatár-besorolását kell feltüntetni, és tudatni kell a felhasználókkal, hogy mely tartalmakhoz van szükség további vásárlásokra.

1.3 Gyermekkategória


A gyermekkategória használata remek módja annak, hogy az emberek könnyen megtalálják a gyermekeknek szánt alkalmazásokat. Ha be szeretne kerülni a gyermekkategóriába, akkor arra kell összpontosítania, hogy kifejezetten a fiatalabb felhasználók számára nyújtson nagyszerű élményt. Ezek az alkalmazások nem tartalmazhatnak az alkalmazáson kívülre mutató hivatkozásokat, vásárlási lehetőségeket vagy más, a gyerekek figyelmét elterelő elemeket, kivéve, ha azok a szülői kapuk által kijelölt területre korlátozódnak. Tartsa szem előtt, hogy az ügyfelek arra számítanak, hogy ha egy alkalmazás egyszer megfelelt a gyermekkategória követelményeinek, akkor a későbbi frissítések után is megfelel ezeknek az irányelveknek, még akkor is, ha Ön úgy dönt, hogy már nem választja ki ezt a kategóriát. Bővebben a [szülői kapukról](#).

Önnek be kell tartania a gyermekekkel kapcsolatos online adatgyűjtésre vonatkozó, világszerte érvényes adatvédelmi jogszabályokat. További információért tekintse át az irányelvek [Adatvédelem](#) című szakaszát. Ezenkívül a gyermekkategória alkalmazásai nem küldhetnek személyazonosításra alkalmas információkat vagy eszközadatokat harmadik feleknek. A gyermekkategóriába tartozó alkalmazások nem tartalmazhatnak harmadik féltől származó elemzéseket vagy harmadik féltől származó hirdetéseket. Ez biztonságosabb élményt nyújt a gyerekek számára. Bizonyos esetekben engedélyezhetők a harmadik fél által végzett elemzések, feltéve, hogy a szolgáltatások nem gyűjtik vagy továbbítják a hirdetési azonosítót (IDFA), illetve a gyerekek személyének (pl. név, születési dátum, e-mail-cím), tartózkodási

helyének vagy eszközeinek azonosítására alkalmas adatokat. Ide tartozik minden olyan eszköz-, hálózati vagy egyéb információ, amely közvetlenül vagy más információkkal kombinálva felhasználható a felhasználók és eszközeik azonosítására. Harmadik féltől származó kontextusalapú hirdetések korlátozott esetekben szintén engedélyezhetők, feltéve, hogy a szolgáltatások nyilvánosan dokumentált eljárásokkal és irányelvekkel rendelkeznek a gyermekkategóriájú alkalmazásokra vonatkozóan, amelyek magukban foglalják a hirdetési anyagok korosztályi megfelelőségének emberi ellenőrzését.

1.4 Fizikai ártalom


Ha az alkalmazás olyan módon működik, amely fizikai sérülést okozhat, elutasíthatjuk. Például:

1.4.1  Azok az orvosi alkalmazások, amelyek pontatlan adatokat vagy információkat szolgáltathatnak, vagy amelyek a betegek diagnosztizálására vagy kezelésére használhatók, alaposabb ellenőrzésnek lehetnek alávetve.


- Az alkalmazásoknak egyértelműen fel kell tüntetniük az egészségügyi mérések pontosságára vonatkozó állításokat alátámasztó adatokat és módszertant, és ha a pontosság szintje vagy a módszertan nem igazolható, elutasítjuk az alkalmazást. Nem engedélyezhetők például olyan alkalmazások, amelyek azt állítják, hogy kizárólag az eszközön található érzékelők segítségével röntgenfelvételeket készítenek, illetve vérnyomást, testhőmérsékletet, vércukorszintet vagy véroxigénszintet mérnek.


- Az alkalmazásoknak emlékeztetniük kell a felhasználókat, hogy az alkalmazás használata mellett és az egészségügyi döntések meghozatala előtt konzultáljanak orvosukkal.

Ha az Ön orvosi alkalmazása megkapta a hatósági engedélyt, kérjük, küldje be a dokumentáció hivatkozását az alkalmazással együtt.

1.4.2  A gyógyszeradagolási kalkulátoroknak a gyógyszergyártótól, kórháztól, egyetemtől, egészségbiztosítótól, gyógyszertártól vagy más jóváhagyott szervezettől kell származniuk, vagy jóvá kell hagyatni őket az FDA vagy valamelyik nemzetközi megfelelője által. Tekintettel a betegeknek okozott potenciális károkra, biztosnak kell lennünk abban, hogy az alkalmazást hosszú távon támogatni és frissíteni fogják.

1.4.3 A dohány- és vape-termékek, illegális kábítószeres vagy túlzott mennyiségű alkohol fogyasztására ösztönző alkalmazások nem engedélyezettek. Azokat az alkalmazásokat, amelyek kiskorúakat ösztönöznek ezek bármelyikének fogyasztására, elutasítjuk. A szabályozott anyagok (kivéve az engedéllyel rendelkező gyógyszertárak és az engedélyezett vagy egyéb legális kannabiszambulanciák esetében), illetve a dohányáru értékesítésének támogatása nem megengedett.

1.4.4  Az alkalmazások csak a rendvédelmi szervek által közzétett ittas vezetést ellenőrző pontokat jeleníthetik meg, és soha nem ösztönözhetnek ittas vezetésre vagy más felelőtlen viselkedésre, például gyorshajtásra.

1.4.5  Az alkalmazások nem ösztönözhetik az ügyfeleket arra, hogy olyan tevékenységekben (például fogadások, kihívások stb.) vegyenek részt, vagy olyan módokon használják az eszközeiket, amelyek önmaguk vagy mások fizikai sérülését kockáztatja.

1.5 Fejlesztői információk ↗

A felhasználóknak tudniuk kell, hogyan érhetik el Önt kérdéseikkel és támogatási problémáikkal. Győződjön meg arról, hogy az alkalmazás és annak támogatási URL-oldala tartalmaz egy egyszerű kapcsolatfelvételi lehetőséget. Ez különösen fontos az olyan alkalmazások esetében, amelyeket tanteremben is használhatnak. A pontos és naprakész elérhetőségi adatok feltüntetésének elmulasztása nemcsak az ügyfeleket frusztrálja, hanem egyes országokban vagy régiókban törvénytörő is lehet. Győződjön meg arról is, hogy a Tárca-jegyek tartalmazzák a kibocsátó érvényes elérhetőségi adatait, és a márka vagy a védjegy tulajdonosához rendelt külön tanúsítvánnyal vannak ellátva.

1.6 Adatbiztonság ↗

Az alkalmazásoknak megfelelő biztonsági intézkedéseket kell végrehajtaniuk az Apple Developer Program licencszerződése és a jelen irányelvek alapján gyűjtött felhasználói adatok megfelelő kezelése érdekében (további információkért lásd az 5.1. irányelvet), és meg kell akadályozniuk, hogy harmadik felek jogosulatlanul használják, nyilvánosságra hozzák vagy elérjék azokat.

1.7 Bűncselekmények bejelentése

A feltételezett bűncselekmények bejelentésére szolgáló alkalmazásoknak együtt kell működniük a helyi rendvédelmi szervekkel, és csak olyan országokban vagy régiókban kínálhatók, ahol ilyen együttműködés létezik.

2. Teljesítmény

2.1 Az alkalmazás befejezettsége

Az alkalmazásellenőrzésre benyújtott alkalmazásoknak, beleértve az előrendelésre elérhetővé tett alkalmazásokat is, végleges változatnak kell lenniük, minden szükséges metaadattal és teljesen működőképes URL-címekkel. A helyőrző szövegeket, üres weboldalakot és egyéb ideiglenes tartalmakat a benyújtás előtt törölni kell. Beküldés előtt győződjön meg róla, hogy az alkalmazást tesztelték eszközökön a hibák és a stabilitás szempontjából, és csatolja a demófiók adatait (és kapcsolja be a háttérszolgáltatást!), ha az alkalmazás bejelentkezést kíván. Ha jogi vagy biztonsági okokból nem tud demófiókot biztosítani, akkor az Apple előzetes jóváhagyásával demófiók helyett beépített demómódot is alkalmazhat. Biztosítsa, hogy a demómódban az alkalmazás összes jellemzője és funkciója megjelenjen. Ha alkalmazáson belüli vásárlásokat kínál alkalmazásában, győződjön meg róla, hogy azok teljeselek, naprakészek és láthatóak az ellenőrző számára, vagy magyarázza meg az ellenőrzési jegyzetekben, hogy miért nincs így. Kérjük, ne kezelje az alkalmazásellenőrzést szoftvertesztelési szolgáltatásként. A hiányos alkalmazáscsomagokat és az összeomló vagy nyilvánvaló technikai problémákat mutató bináris állományokat elutasítjuk.

2.2 Bétatesztelés

Az alkalmazás demó-, béta- és próbaverzióinak nem az App Store-ban van a helyük – ezekhez használja inkább a TestFlightot. A TestFlighton keresztül bétaterjesztésre benyújtott alkalmazásoknak nyilvános terjesztésre kell készülniük, és meg kell felelniük az alkalmazásellenőrzési irányelveknek. Ne feledje azonban, hogy a TestFlightot használó alkalmazások nem terjeszthetők kompenzációért cserébe a tesztelők között, beleértve a közösségi finanszírozási ellentételezést is. A bétaverzió jelentős frissítéseit be kell nyújtani a TestFlight alkalmazásellenőrzésére, mielőtt a tesztelőkhez eljuttatná. Ha többet szeretne megtudni, látogasson el a [TestFlight Beta Testing](#) (TestFlight-bétatesztelés) oldalra.

2.3 Pontos metaadatok ↔

Az ügyfeleknek tudniuk kell, hogy mit kapnak, amikor letöltik vagy megvásárolják az alkalmazást, ezért gondoskodjon arról, hogy az alkalmazás metaadatai, beleértve az adatvédelmi információkat, az alkalmazás leírását, a képernyőképeket és az előnézeti képeket, pontosan tükrözzék az alkalmazás alapvető élményét – és gondoskodjon róla, hogy ezeket az új verziókkal is naprakészen tartsa.

2.3.1


(a) ↔ Ne használjon rejtett, alvó vagy dokumentálatlan funkciókat az alkalmazásban. Az alkalmazás funkcióinak egyértelműnek kell lenniük a végfelhasználók és az App Review csapata számára. Minden új jellemzőt, funkciót és termékváltozást pontosan le kell írni az App Store Connect ellenőrzési jegyzetek („Notes for Review”) részében (a túl általános leírásokat elutasítjuk), és hozzáférhetővé kell tenni az ellenőrzéshez. Hasonlóképpen, az alkalmazás félrevezető módon történő értékesítése, például olyan tartalmak vagy szolgáltatások reklámozása, amelyeket valójában nem kínál (pl. iOS-alapú vírus- és malware-ellenőrzők), vagy valótlan ár reklámozása, akár az App Store-on belül, akár azon kívül, az alkalmazás App Store-ból való eltávolítását vagy alternatív terjesztésen keresztüli telepítésének blokkolását, és a fejlesztői fiók megszüntetését vonja maga után.


(b) A szabálytalan vagy sorozatosan visszaélő viselkedés az Apple Developer Programból való kizáráshoz vezethet. Keményen dolgozunk azon, hogy az App Store megbízható ökoszisztéma legyen, és elvárjuk az alkalmazásfejlesztőinktől, hogy kövessék ezt a példát. Ha tisztességtelenek, nem akarunk velük dolgozni.


2.3.2 Ha az alkalmazása tartalmaz alkalmazáson belüli vásárlásokat, győződjön meg róla, hogy az alkalmazás leírása, a képernyőképek és az előnézetek egyértelműen jelzik, hogy a kiemelt elemek, szintek, előfizetések stb. további vásárlásokat igényelnek-e. Ha úgy dönt, hogy az alkalmazáson belüli vásárlásokat az App Store-ban népszerűsíti, győződjön meg arról, hogy az alkalmazáson belüli vásárlások megjelenítési neve, a képernyőkép és a leírás megfelelő a nyilvános közönség számára, hogy követi a [Promoting Your In-App Purchases](#) (Alkalmazáson belüli vásárlások népszerűsítése) dokumentumban található útmutatást, valamint hogy az alkalmazás megfelelően kezeli az [SKPaymentTransactionObserver módszert](#), hogy az ügyfelek zökkenőmentesen tudják befejezni a vásárlást az alkalmazás indításakor.

2.3.3 A képernyőképeknek használat közben kell mutatniuk az alkalmazást, és ne csupán a címképet, a bejelentkezési oldalt vagy a kezdőképernyőt jelenítsék meg. Tartalmazhatnak szöveges és képi átfedéseket is (például az olyan beviteli mechanizmusok bemutatására, mint az animált érintési pont vagy az Apple Pencil), és bemutatathatják a készülék kibővített funkcióit, például a Touch Bart is.

2.3.4 Az előnézetek remek módot kínálnak arra, hogy az ügyfelek láthassák, hogyan néz ki és mit csinál az alkalmazás. Annak érdekében, hogy a felhasználók megértsék, mit kapnak az alkalmazással, az előnézetekben csak az alkalmazásról készült képernyőfelvételeket lehet használni. A matricák és az iMessage-bővítmények megmutathatják a felhasználói élményt az Üzenetek alkalmazásban. Narrációt és videós vagy szöveges átfedéseket is hozzáadhat, hogy segítsen elmagyarázni mindent, ami a videóból önmagában nem világos.

2.3.5  Válassza ki a legmegfelelőbb kategóriát az alkalmazásához, és ha segítségre van szüksége, nézze meg az [App Store kategóriadefinícióit](#). Ha nagyot tévedne, akkor mi is megváltoztathatjuk a kategóriát az Ön számára.

2.3.6  Válaszoljon őszintén az App Store Connect korhatár-besorolási kérdéseire, hogy alkalmazása megfelelően illeszkedjen a szülői felügyelethez. Ha az alkalmazás rosszul lett besorolva, az ügyfelek meglepődhetnek azon, amit kapnak, vagy a felügyeleti hatóságok vizsgálatot indíthatnak. Ha az alkalmazása olyan médiatartalmakat tartalmaz, amelyekhez tartalmi besorolások vagy figyelmeztetések megjelenítése szükséges (pl. filmek, zene, játékok stb.), Ön felel azért, hogy megfeleljen a helyi követelményeknek minden olyan régióban, ahol az alkalmazása elérhető.

2.3.7  Válasszon egyedi alkalmazásnevet, rendeljen hozzá olyan kulcsszavakat, amelyek pontosan leírják az alkalmazást, és ne próbálja meg a metaadatokat védjegyoltalom alatt álló kifejezésekkel, népszerű alkalmazásnevekkel, árinformációkkal vagy más irreleváns kifejezésekkel megtölteni, csak azért, hogy kijátssza a rendszert. Az alkalmazások neve legfeljebb 30 karakter hosszú lehet. Az olyan metaadatok, mint az alkalmazások neve, feliratai, a képernyőképek és az előnézetek nem tartalmazhatnak olyan árákat, kifejezéseket vagy leírásokat, amelyek nem tartoznak az adott metaadattípushoz. Az alkalmazás feliratai kiválóan alkalmasak arra, hogy további kontextust nyújtsanak az alkalmazáshoz. A feliratoknak követniük kell szabványos metaadat-szabályainkat, és nem tartalmazhatnak nem megfelelő tartalmat, nem hivatkozhatnak más alkalmazásokra, és nem tehetnek ellenőrizhetetlen állításokat a termékekről. Az Apple bármikor módosíthatja a nem megfelelő kulcsszavakat, vagy más szükséges lépéseket tehet a visszaélések megakadályozása érdekében.

2.3.8  A metaadatoknak minden célcsoport számára megfelelőnek kell lenniük, ezért győződjön meg arról, hogy az alkalmazás és az alkalmazáson belüli vásárlás ikonjai, képernyőképei és előnézetei megfelelnek a 4+ korhatár-besorolásnak, még akkor is, ha az alkalmazás magasabb besorolású. Ha például az alkalmazása olyan játék, amely erőszakot tartalmaz, válasszon olyan képeket, amelyek nem ábrázolnak kegyetlen haláleseteket vagy egy adott karakterre szegezett fegyvert. Az olyan kifejezések, mint a „Gyerekeknek” és „Gyermekeknek” használata az alkalmazás metaadataiban a gyermekkategóriájú alkalmazások számára van fenntartva az App Store-ban. Ügyeljen arra, hogy a metaadatok, beleértve az alkalmazás nevét és az ikonokat (kicsi, nagy, Apple Watch-alkalmazás, alternatív ikonok stb.), hasonlóak legyenek, hogy elkerülje a kavarodást.

2.3.9 Ön felelős az alkalmazás ikonjaiban, képernyőfotóiban és előnézeteiben szereplő összes anyag felhasználási jogának biztosításáért, és valós személytől származó adatok helyett fiktív fiókinformációkat kell megjelenítenie.

2.3.10 Biztosítsa, hogy alkalmazása az iOS, iPadOS, macOS, tvOS vagy watchOS felhasználói élményt célozza, és ne használja más mobilplatformok vagy alternatív alkalmazás-piacterek neveit, ikonjait vagy képeit az alkalmazásban vagy a metaadatokban, kivéve, ha ennek valamilyen konkrét, jóváhagyott interaktív funkciója van. Győződjön meg róla, hogy az alkalmazás metaadatai magára az alkalmazásra és annak élményére összpontosítanak. Ne foglaljon irreleváns információkat a metaadatokba.


2.3.11 Az App Store-ba előrendelés céljából beküldött alkalmazásoknak teljesnek és a beküldött formában rendelkezésre bocsáthatónak kell lenniük. Biztosítsa, hogy az alkalmazás, amelyet végül közzétesz, nem különbözik lényegesen attól, amit reklámozott, amíg az alkalmazás előrendelési állapotban volt. Ha lényeges változtatásokat eszközöl az alkalmazáson (pl. megváltoztatja az üzleti modellt), újra kell indítania az előrendelési eladásokat.

2.3.12 Az alkalmazásoknak egyértelműen ismertetniük kell az új funkciókat és termékváltozásokat az Újdonságok részben. Egyszerű hibajavítások, biztonsági frissítések és teljesítményfejlesztések esetében elég egy általános leírás, de a jelentősebb változtatásokat fel kell sorolni a jegyzetekben.


2.3.13 Az alkalmazáson belüli események olyan aktuális események, amelyek az alkalmazáson belül történnek. Ahhoz, hogy eseménye megjelenhessen az App Store-ban, annak az App Store Connectben megadott eseménnytípusba kell tartoznia. Minden eseménnyel kapcsolatos metaadatnak pontosnak kell lennie, és magára az eseményre kell vonatkoznia, nem pedig általánosságban az alkalmazásra. Az eseményeknek az App Store Connectben kiválasztott időpontokban és dátumokon kell megtörténniük, akár több különböző áruházban is. Az eseménnyel pénzt kereshet, amennyiben betartja a 3. szakasz üzleti tevékenységre vonatkozóan meghatározott szabályait. Az esemény mélyhivatkozásának pedig az alkalmazáson belül a megfelelő helyre kell irányítania a felhasználókat. Olvassa el az [In-App Events](#) (Alkalmazáson belüli események) című részletes útmutatót az elfogadható esemény-metaadatokról és az események mélyhivatkozásairól.

2.4 Hardverkompatibilitás

2.4.1 Annak érdekében, hogy a felhasználók a lehető legtöbbet hozhassák ki az alkalmazásból, az iPhone-alkalmazásoknak lehetőség szerint iPaden is futniuk kell. Javasoljuk, hogy fontolja meg univerzális alkalmazások készítését, hogy az ügyfelek minden eszközön használhassák azokat. Bővebben az [univerzális alkalmazásokról](#).

2.4.2  Alkalmazásait úgy tervezze meg, hogy azok energiatakarékosan működjenek és a használatuk ne károsítsa az eszközt. Az alkalmazások ne merítsék gyorsan az akkumulátort, ne termeljenek túlzott hőt, és ne terheljék feleslegesen a készülék erőforrásait. Az alkalmazások például nem ösztönözhetik a felhasználót a készülék matrac vagy párna alá helyezéseire töltés közben, és nem végezhetnek intenzív írási ciklusokat az SSD-meghajtón. Az alkalmazások, beleértve a bennük megjelenő harmadik féltől származó hirdetéseket is, nem futtathatnak független háttérfolyamatokat, például kriptovaluta-bányászatot.

2.4.3 Az Apple TV-alkalmazásoknak a Siri Remote-on vagy harmadik féltől származó játékvezérlőkön kívüli hardveres bemenetek nélkül is használhatóknak kell lennie, de bátran biztosíthat bővített funkciókat, ha más perifériák is csatlakoztatva vannak. Ha játékvezérlőre van szükség az alkalmazáshoz, ezt feltétlenül tüntesse fel egyértelműen a metaadatokban, hogy a felhasználók tudják, hogy további felszerelésre van szükségük a játékhoz.

2.4.4  Az alkalmazások soha nem javasolhatják vagy igényelhetik a készülék újraindítását vagy a rendszerbeállítások olyan módosítását, amely nem kapcsolódik az alkalmazás alapvető funkcióihoz. Például nem ösztönözhetik a felhasználókat a Wi-Fi kikapcsolására, a biztonsági funkciók letiltására stb.

2.4.5 A Mac App Store-on keresztül terjesztett alkalmazások esetében további követelményeket is szem előtt kell tartani:

(i) Ezeket az alkalmazásokat a megfelelő módon el kell szigetelni, és követniük kell a [macOS File System Documentation](#) (A macOS fájlrendszer dokumentációja) iránymutatásait. A más alkalmazások által tárolt felhasználói adatok (pl. könyvjelzők, címjegyzék vagy naptárbejegyzések) módosítására is csak a megfelelő macOS API-kat használhatják.

(ii) Ezeket az Xcode által biztosított technológiák segítségével kell becsomagolni és beküldeni. Harmadik féltől származó telepítők nem engedélyezettek. Ezeknek különálló, egyetlen alkalmazást telepítő csomagoknak kell lenniük, és nem telepíthetnek kódot vagy erőforrásokat megosztott helyekre.

(iii) Nem indulhatnak el automatikusan, vagy nem futtathatnak más kódot automatikusan indításkor vagy bejelentkezéskor hozzájárulás nélkül, és nem hozhatnak létre olyan folyamatokat, amelyek a felhasználó által az alkalmazásból való kilépés után is tovább futnak hozzájárulás nélkül. Ikonjaikat nem adhatják hozzá automatikusan a Dockhoz, és nem hozhatnak létre automatikusan parancsikonokat a felhasználó íróasztalán.

(iv) Nem tölthetnek le vagy telepíthetnek önálló alkalmazásokat, Kexteket, további kódokat vagy erőforrásokat, amelyek funkciót adnak hozzá, vagy jelentősen megváltoztatják az alkalmazást ahhoz képest, amit az ellenőrzési folyamat során látunk.

(v) Nem kérhetnek gyökérszintű jogosultságot, és nem használhatnak setuid attribútumokat.

(vi) Indításkor nem jeleníthetnek meg licencképernyőt, nem igényelhetnek licenckulcsot, és nem valósíthatnak meg saját másolásvédelmet.

(vii) A frissítések terjesztéséhez a Mac App Store-t kell használniuk. Más frissítési mechanizmusok nem engedélyezettek.

(viii) Az alkalmazásoknak a jelenleg elérhető operációs rendszeren kell futniuk, és nem használhatnak elavult vagy opcionálisan telepített technológiákat (pl. Java).

(ix) Az alkalmazásoknak egyetlen alkalmazáscsomagban kell tartalmazniuk az összes nyelvi és lokalizációs támogatást.

2.5 Szoftverkövetelmények

2.5.1 ➡ Az alkalmazások csak nyilvános API-t használhatnak, és az aktuálisan használt operációs rendszeren kell futniuk. Bővebben a [nyilvános API-król](#). Tartsa naprakészen alkalmazásait, és győződjön meg róla, hogy fokozatosan kivezeti az elavult funkciókat, keretrendszereket vagy technológiákat, amelyeket az operációs rendszer jövőbeli verziói már nem támogatnak. Az alkalmazásoknak az API-t és keretrendszereket rendeltetésszerűen kell használniuk, és ezt az integrációt jelezni kell az alkalmazás leírásában. A HomeKit-keretrendszernek például otthoni automatizálási szolgáltatásokat kell nyújtania; a HealthKitet pedig egészségügyi és fitnesscélokra kell használni, és integrálni kell az Egészség alkalmazással.

2.5.2 ➡ Az alkalmazásoknak a csomagjaikban elkülönülten kell működniük, és nem olvashatnak vagy írhatnak adatokat a kijelölt tárterületen kívül, valamint nem tölthetnek le, nem telepíthetnek vagy nem hajthatnak végre olyan programkódokat, amelyek új jellemzőket vagy funkciókat vezetnek be, vagy megváltoztatják a korábbiakat az alkalmazáson belül vagy más alkalmazásokban. Az oktatási alkalmazások, melyek célja a programozás oktatása, a kódfejlesztés vagy a futtatható programkódok diákok általi tesztelése, korlátozott körülmények között letölthetnek kódot, feltéve, hogy az ilyen kódot nem használják fel más célokra. Az ilyen alkalmazásoknak lehetővé kell tenniük, hogy az alkalmazás által biztosított forráskódot a felhasználó teljes egészében láthassa és szerkeszthesse.

2.5.3 ➡ Az olyan alkalmazásokat, amelyek vírusokat, fájlokat, számítógépes kódokat vagy programokat továbbítanak, amelyek károsíthatják vagy megzavarhatják az operációs rendszer és/vagy a hardverfunkciók normál működését, beleértve a push értesítéseket és a Game Centert, elutasítjuk. A szabálytalan vagy sorozatosan visszaélő viselkedés az Apple Developer Programból való kizáráshoz vezet.

2.5.4 ➡ A multitasking-alkalmazások csak a rendeltetésüknek megfelelő célokra használhatják a háttér szolgáltatásokat: VoIP, hanglejátás, helymeghatározás, feladatteljesítés, helyi értesítések stb.

2.5.5 Az alkalmazásoknak teljes mértékben működőképessé kell lenniük a kizárólag IPv6-os hálózatokon.

2.5.6 ➡ A weboldalak böngésző alkalmazásoknak a megfelelő WebKit-keretrendszert és WebKit JavaScriptet kell használniuk. Jogosultságot kérhet ahhoz, hogy az alkalmazásában alternatív webböngésző-motort használjon. [Tudjon meg többet ezekről a jogosultságokról](#).

2.5.7 Szándékosan kihagyva.

2.5.8 Az olyan alkalmazásokat, amelyek alternatív íróasztali vagy főképernyős környezetet hoznak létre, vagy több alkalmazásból származó widgeteket szimulálnak, elutasítjuk.

2.5.9 ➡ Az olyan alkalmazásokat, amelyek megváltoztatják vagy letiltják a szabványos kapcsolók, például a hangerő fel/le és a csöngés/némítás gombok, vagy más natív felhasználói felületi elemek vagy tulajdonságok funkcióit, elutasítjuk. Az alkalmazások például nem blokkolhatnak más alkalmazásokra mutató hivatkozásokat vagy más olyan funkciókat, amelyekről a felhasználók elvárnák, hogy bizonyos módon működjenek.


2.5.10 Nem lehet az alkalmazásokat üres reklámbannerekkel vagy tesztreklámokkal beküldeni.


2.5.11 SiriKit és Parancsok


(i) A SiriKitet és a Parancsokat integráló alkalmazások csak olyan intenteket regisztrálhatnak, amelyeket egy további alkalmazás támogatása nélkül is kezelni tudnak, és amelyeket a felhasználók a megadott funkciótól elvárnának. Ha az alkalmazás például egy étkezéstervező alkalmazás, ne építsen be egy edzés megkezdésére irányuló intentet, még akkor sem, ha az alkalmazás osztozik az integráción egy fitnessalkalmazással.

(ii) Győződjön meg arról, hogy a plistben szereplő szavak és kifejezések az alkalmazáshoz és az alkalmazás által regisztrált intentek Siri-funkcióihoz kapcsolódnak. Az aliasoknak közvetlenül az Ön alkalmazásához vagy cégnevéhez kell kapcsolódnuk, és nem lehetnek általános kifejezések, illetve nem tartalmazhatják harmadik féltől származó alkalmazások vagy szolgáltatások nevét.


(iii) A lehető legközvetlenebb módon oldja meg a Siri-kérést vagy Parancsot, és ne helyezzen reklámokat vagy más marketinganyagokat a kérés és annak teljesítése közé. Csak akkor kérjen magyarázatot, ha az a feladat elvégzéséhez szükséges (pl. kérje a felhasználót, hogy adjon meg egy adott edzéstípust).

2.5.12  A CallKitet használó vagy SMS-csalási bővítményt tartalmazó alkalmazások csak a megerősített spamnek minősülő telefonszámokat tilthatják le. A hívás-, SMS- és MMS-blokkolási funkciót vagy spamazonosítást tartalmazó alkalmazásoknak a marketingszövegükben egyértelműen azonosítaniuk kell ezeket a funkciókat, és ismertetniük kell a blokkolás és a spamlisták kritériumait. Az ezeken az eszközökön keresztül elérhető adatokat nem használhatja fel olyan célokra, amelyek nem kapcsolódnak közvetlenül az alkalmazás vagy bővítmény működtetéséhez vagy fejlesztéséhez (pl. nem használhatja, oszthatja meg vagy adhatja el azokat nyomon követési célokra, felhasználói profilok létrehozására stb.).

2.5.13  Az arcfelismerést fiókhitelesítéshez használó alkalmazásoknak lehetőség szerint a [LocalAuthentication](#) (és nem az ARKitet vagy más arcfelismerő technológiát) kell használniuk, és alternatív hitelesítési módszert kell alkalmazniuk a 13 év alatti felhasználók esetében.

2.5.14  Az alkalmazásoknak a felhasználó kifejezett beleegyezését kell kérniük, és egyértelmű vizuális és/vagy hangjelzést kell adniuk, amikor rögzítik, naplózzák vagy más módon dokumentálják a felhasználói tevékenységet. Ez magában foglalja a készülék kamerájának, mikrofonjának, képernyőfelvételeinek vagy más, a felhasználók által bevitt tartalmak használatát.

2.5.15 Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek lehetővé teszik a felhasználók számára a fájlok megtekintését és kiválasztását, tartalmazniuk kell a Fájlok alkalmazásból és a felhasználó iCloud-dokumentumaiból származó elemeket.

2.5.16  A widgeteknek, bővítményeknek és értesítéseknek kapcsolódnuk kell az alkalmazás tartalmához és funkcióihoz.

(a) Ezenkívül az Apprészletek összes jellemzőjének és funkciójának szerepelnie kell a fő alkalmazás bináris verziójában. Az Apprészletek nem tartalmazhatnak reklámot.

2.5.17 ➡ A Mattert támogató alkalmazásoknak az Apple Mattert támogató keretrendszerét kell használniuk a párosítás kezdeményezéséhez. Ezenkívül, ha az Apple által biztosított Matter SDK-tól eltérő Matter-szoftverkomponenst kíván használni az alkalmazásában, a szoftverkomponensnek rendelkeznie kell a [Connectivity Standards Alliance](#) tanúsítványával arra a platformra vonatkozóan, amelyen fut.

2.5.18 ➡ A hirdetések megjelenítésének a fő alkalmazás bináris tartalmára kell korlátozódnia, és nem szerepelhetnek a bővítményekben, az Apprészletekben, a widgetekben, az értesítésekben, a billentyűzeteken, a watchOS-alkalmazásokban stb. Az alkalmazásban megjelenő hirdetéseknek az alkalmazás korhatár-besorolásának megfelelőnek kell lenniük, lehetővé kell tenniük a felhasználó számára, hogy lássa az összes olyan információt, amelyet az adott hirdetés célzott megjelenítéséhez használtak (anélkül, hogy a felhasználónak el kellene hagynia az alkalmazást), és nem alkalmazhatnak célzott vagy viselkedésalapú hirdetéseket, amelyek bizalmas felhasználói adatokon alapulnak, például egészségügyi/gyógyászati adatokon (pl. a HealthKit API-kból), iskolai és osztálytermi adatokon (pl. a ClassKitből), vagy a gyermekekre vonatkozó adatokon (pl. az App Store gyermekkategóriájába tartozó alkalmazásokból) stb. A közbeiktatott hirdetéseknek vagy a felhasználói élményt megszakító vagy blokkoló hirdetéseknek világosan jelezniük kell, hogy hirdetésről van szó, nem vehetik rá manipulációval vagy csellel a felhasználókat arra, hogy rájuk koppintsanak, valamint könnyen hozzáférhető és látható bezáró/elhagyó gombokat kell biztosítaniuk, amelyek elég nagyok ahhoz, hogy a felhasználók könnyen be tudják zárni a hirdetést. A hirdetéseket tartalmazó alkalmazásoknak lehetővé kell tenniük, hogy a felhasználók jelenthessék a nem megfelelő vagy az életkornak nem megfelelő hirdetéseket.

3. Üzlet

Számos módja van annak, hogy alkalmazását pénzzé tegye az App Store-ban. Ha az üzleti modellje nem nyilvánvaló, mindenképpen magyarázza el a metaadatokban és az alkalmazásellenőrzési jegyzetekben. Ha nem értjük, hogyan működik az alkalmazás, vagy az alkalmazáson belüli vásárlások nem azonnal nyilvánvalóak, az késlelteti az ellenőrzést, és elutasításhoz vezethet. És bár az árképzést Ön határozza meg, nem fogunk olyan alkalmazásokat és alkalmazáson belüli vásárlási tételeket terjeszteni, amelyek egyértelműen átverések. Elutasítjuk a drága alkalmazásokat, amelyek irracionálisan magas árakkal próbálják becsapni a felhasználókat.

Ha úgy találjuk, hogy megpróbálta manipulálni az értékeléseket, fizetett, ösztönzött, szűrt vagy hamis visszajelzésekkel növelni a rangsorbeli helyét, vagy harmadik féltől származó szolgáltatásokat vesz igénybe, hogy ezt tegyék az Ön nevében, lépéseket teszünk az App Store integritásának megőrzése érdekében, ami magában foglalhatja az Apple Developer Programból való kizárását is.

3.1 Fizetés

3.1.1 Alkalmazáson belüli vásárlás

- Ha jellemzőket vagy funkciókat szeretne feloldani az alkalmazáson belül (például előfizetések, játékbeli pénznemek, játékszintek, prémium tartalmakhoz való hozzáférés vagy a teljes verzió feloldása révén), akkor alkalmazáson belüli vásárlást kell használnia. Az alkalmazások nem használhatnak saját mechanizmusokat a tartalom vagy funkció feloldására, például licenckulcsokat, kiterjesztettség-jelzőket, QR-kódokat, kriptovalutákat és kriptovaluta-tárcákat stb.
- Az alkalmazások használhatnak alkalmazáson belüli vásárlási pénznemeket, hogy az ügyfelek „jattot/borralót” adhassanak a fejlesztőnek vagy a digitális tartalomszolgáltatóknak az alkalmazásban.
- Az alkalmazáson belüli vásárlással vásárolt kreditek vagy játékbeli pénznemek nem évelhetnek el, és gondoskodni kell egy visszaállítási mechanizmusról az alkalmazáson belüli vásárlások visszaállításához.
- Az alkalmazások lehetővé tehetik az alkalmazáson belüli vásárlásra jogosult termékek másoknak ajándékozását. Az ilyen ajándékok csak az eredeti vásárlónak téríthetők vissza, és nem cserélhetők ki.
- A Mac App Store-on keresztül terjesztett alkalmazások tartalmazhatnak olyan bővítményeket vagy kiterjesztéseket, amelyeket az App Store-tól eltérő mechanizmusokkal engedélyeztek.
- A „zsákmánydobozokat” vagy más, véletlenszerű virtuális tárgyakat kínáló mechanizmusokat tartalmazó alkalmazásoknak a vásárlást megelőzően tájékoztatniuk kell a felhasználókat az egyes tárgytípusok megszerzésének esélyeiről.
- A digitális árukra vagy szolgáltatásokra beváltható digitális ajándékkártyák, igazolások, utalványok és kuponok csak alkalmazáson belüli vásárlással értékesíthetők az alkalmazásban. Az alkalmazáson belül értékesített, majd az ügyfeleknek postázott fizikai ajándékkártyák az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő fizetési módokat is használhatnak.
- A nem előfizetéses alkalmazások a teljes feloldási lehetőség bemutatása előtt egy ingyenes, időalapú próbaidőszakot kínálhatnak a 0. árszintű, nem fogyasztási célú IAP elem beállításával, amely a következő elnevezési konvenciót követi: „XX napos próbaidőszak”. A próbaidőszak kezdete előtt az alkalmazásban világosan meg kell jelölni annak időtartamát, azokat a tartalmakat vagy szolgáltatásokat, amelyek a próbaidőszak lejártával már nem lesznek elérhetők, valamint a felhasználónak a teljes funkcionalitásért fizetendő további díjakat. További információ a tartalomhoz való hozzáférés és a próbaidőszak időtartamának kezeléséről a [Nyugták](#) és a [Device Check](#) használatával.
- Az alkalmazások az alkalmazáson belüli vásárlást használhatják nem helyettesíthető zsetonokkal (NFT) kapcsolatos tevékenységek és ezekhez kötődő szolgáltatások, például bányászat, közzététel és átutalás értékesítésére. Az alkalmazások lehetővé tehetik a felhasználók számára saját NFT-ik megtekintését, feltéve, hogy az NFT-tulajdonlás nem old fel jellemzőket vagy funkciókat az alkalmazáson belül. Az alkalmazások lehetővé tehetik a felhasználók számára a mások

tulajdonában lévő NFT-gyűjtemények böngészését, feltéve, hogy az alkalmazások nem tartalmaznak olyan gombokat, külső hivatkozásokat vagy egyéb cselekvésre ösztönző felhívásokat, amelyek az ügyfeleket az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási mechanizmusokhoz irányítják.

3.1.1 (a) Más vásárlási módszerekre mutató hivatkozások

A fejlesztők jogosultságokat kérhetnek arra, hogy az alkalmazásukban hivatkozást helyezhessenek el egy olyan weboldalra, amelynek a fejlesztő a tulajdonosa, vagy amelyért a fejlesztő felelős, és ahol digitális tartalmak vagy szolgáltatások vásárolhatók. Az alábbiakban további információkat talál erről.

- StoreKit külső vásárlási hivatkozással kapcsolatos jogosultságok: az App Store-alkalmazások esetében bizonyos régiókban alkalmazáson belüli vásárlások is elérhetőek, emellett a StoreKit külső vásárlási hivatkozással kapcsolatos jogosultságok segítségével ezek az alkalmazások tartalmazhatnak egy hivatkozást a fejlesztő weboldalára, amely tájékoztatja a felhasználót a digitális árucikkek vagy szolgáltatásának megvásárlására elérhető további lehetőségekről. Tudjon meg többet ezekről a [jogosultságokról](#)! A jogosultsági megállapodásoknak megfelelően a hivatkozás tájékoztathatja a felhasználókat arról, hogy hol és hogyan vásárolhatják meg az alkalmazáson belüli vásárlási tételeket, valamint arról, hogy az ilyen tételek esetleg viszonylag alacsonyabb áron érhetőek el. Ezek a jogosultságok csak az iOS vagy az iPadOS rendszerben elérhető App Store-ban, és csak bizonyos felületeken érhetőek el. Minden más felületen az alkalmazások és metaadataik nem tartalmazhatnak olyan gombokat, külső hivatkozásokat vagy egyéb cselekvésre ösztönző felhívásokat, amelyek az ügyfeleket az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási mechanizmusokhoz irányítják.
- Zenestreamelési szolgáltatásokkal kapcsolatos jogosultságok: egyes régiókban a zenestreamelési alkalmazások a Zenestreamelési szolgáltatásokkal kapcsolatos jogosultságok alapján tartalmazhatnak egy, a fejlesztő webhelyére mutató hivatkozást (amely vásárlási gomb formájában is megjelenhet), amely tájékoztatja a felhasználókat a digitális zenei tartalmak vagy szolgáltatások megvásárlására elérhető további lehetőségekről. Ezek a jogosultságok azt is lehetővé teszik, hogy a zenestreamelési alkalmazások fejlesztői megkérjék a felhasználókat, hogy megadják az e-mail-címüket, abból a célból, hogy a fejlesztő elküldhesse nekik a fejlesztő webhelyére mutató hivatkozást, ahol digitális zenei tartalmakat vagy szolgáltatásokat lehet vásárolni. Tudjon meg többet ezekről a [jogosultságokról](#)! A jogosultsági megállapodásoknak megfelelően a hivatkozás tájékoztathatja a felhasználókat arról, hogy hol és hogyan vásárolhatják meg az alkalmazáson belüli vásárlási tételeket, valamint ezeknek a tételeknek az áráról. Ezek a jogosultságok csak az iOS vagy az iPadOS rendszerben elérhető App Store-ban, és csak bizonyos felületeken érhetőek el. Minden más felületen a zenestreamelési alkalmazások és metaadataik nem tartalmazhatnak olyan gombokat, külső hivatkozásokat vagy egyéb cselekvésre ösztönző felhívásokat, amelyek az ügyfeleket az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási mechanizmusokhoz irányítják.
- Ha az alkalmazás a jogosultság kapcsán megtévesztő marketingtevékenységet folytat, vagy átverést vagy csalást követ el, akkor az alkalmazást eltávolítjuk az App Store-ból, Önt pedig kizárhatjuk az Apple Developer Programból.

3.1.2 Előfizetések

Az alkalmazások az App Store-ban kategóriától függetlenül kínálhatnak automatikusan megújuló alkalmazáson belüli vásárlási előfizetéseket. Ha automatikusan megújuló előfizetéseket épít be alkalmazásába, mindenképpen kövesse az alábbi irányelveket.

3.1.2 (a) Engedélyezett felhasználások

Ha automatikusan megújuló előfizetést kínál, folyamatos értéket kell nyújtania az ügyfélnek, valamint az előfizetési időszaknak legalább hét napig kell tartania, és a felhasználó összes eszközén elérhetőnek kell lennie. Bár az alábbi lista nem teljes, a megfelelő előfizetések például a következők lehetnek: új játékszintek; sorozatban megjelenő tartalmak; multiplayer-támogatás; következetes, érdemi frissítéseket kínáló alkalmazások; hozzáférés nagy gyűjteményes vagy folyamatosan frissített médiatartalmakhoz; szoftver mint szolgáltatás („SAAS”); és felhőalapú támogatás. Ezenkívül:

- Előfizetések opcionális ajánlatok mellett is kínálhatók (pl. egy teljes filmkönyvtár előfizetése mellett egyetlen film megvásárlását vagy kölcsönzését is kínálhatja).
- Kínálhat egyetlen előfizetést is, amelyet saját alkalmazásai és szolgáltatásai között megosztva használhat a felhasználó.
- A streamingszolgáltatási előfizetés keretében kínált játékok egyetlen előfizetést is kínálhatnak, amelyet harmadik fél alkalmazásai és szolgáltatásai között osztanak meg. Ezeket azonban közvetlenül az App Store-ból kell letölteni, illetve úgy kell megvalósítani, hogy az előfizető ne fizessen kétszer, és ne érje hátrány a nem előfizető ügyfeleket.
- Az előfizetésnek a felhasználó minden olyan eszközén működni kell, ahol az alkalmazás elérhető. További információ az [előfizetés megosztásáról az alkalmazások között](#).
- Az alkalmazások nem kényszeríthetik a felhasználókat az alkalmazás értékelésére, véleményezésére, más alkalmazások letöltésére vagy más hasonló műveletekre ahhoz, hogy hozzáférjenek az alkalmazás funkcióihoz, tartalmához vagy használatához.
- Mint minden alkalmazás esetében, az előfizetéseket kínáló alkalmazásoknak is lehetővé kell tenniük, hogy a felhasználó további feladatok elvégzése nélkül kapja meg azt, amiért fizetett, például a közösségi médiában való közzététel, a kontaktok feltöltése, bizonyos számú bejelentkezés az alkalmazásba stb. nélkül.
- Az előfizetések tartalmazhatnak felhasználható krediteket, drágaköveket, játékbeli valutákat stb., és olyan előfizetéseket is kínálhat, amelyek kedvezményes fogyasztási cikkekhez való hozzáférést tartalmaznak (pl. platinatagság, amely kedvezményes árú drágakőcsomagokat tesz elérhetővé).
- Ha meglévő alkalmazását előfizetési üzleti modellre változtatja, nem szabad elvenni az elsődleges funkciókat, amelyekért a meglévő felhasználók már fizettek. Például hagyja, hogy azok az ügyfelek, akik már megvásárolták a „teljes játék feloldását”, továbbra is hozzáférjenek a teljes játékhoz, miután bevezette az előfizetési modellt az új ügyfelek számára.

- Az automatikusan megújuló előfizetési alkalmazások ingyenes próbaidőszakot kínálhatnak az ügyfeleknek az App Store Connectben meghatározott vonatkozó információk megadásával. [Bővebben az előfizetési ajánlatok nyújtásáról.](#)
- A felhasználókat átverni próbáló alkalmazásokat eltávolítjuk az App Store-ból. Ide tartoznak azok az alkalmazások, amelyek hamis ürüggyel próbálják rávenni a felhasználókat az előfizetés megvásárlására, vagy csalárd és átveréses gyakorlatot folytatnak. Ezeket eltávolítjuk az App Store-ból, és Önt kizárhatjuk az Apple Developer Programból.
- A mobilszolgáltatók alkalmazásai az Apple előzetes jóváhagyásával tartalmazhatnak automatikusan megújuló zene- és videó-előfizetéseket, amelyek össze vannak kapcsolva a mobiladat-előfizetési csomagokkal. Az újonnan vásárolt mobiladat-előfizetések más automatikusan megújuló előfizetéseket is tartalmazhatnak, ha ezt az Apple előzetesen jóváhagyja, és a kapcsolódó mobilszolgáltatói alkalmazások támogatják az alkalmazáson belüli vásárlást. Ezek az előfizetések nem biztosíthatnak hozzáférést vagy kedvezményt fogyasztási cikkekhez, és az előfizetéseknek a mobiladat-csomaggal egyszerre kell véget érniük.

3.1.2 (b) Frissítések és visszaállítások

A felhasználóknak zökkenőmentes frissítési/visszaállítási lehetőséget kell biztosítani, és nem szabad, hogy véletlenül ugyanazon dolog több változatára is feliratkozhasanak. Tekintse át az előfizetések frissítésének és visszaállításának kezelésével kapcsolatos [bevált gyakorlatokat.](#)

3.1.2 (c) Előfizetési információk

Mielőtt arra kéri az ügyfelet, hogy fizessen elő, világosan le kell írnia, hogy mit kap a felhasználó az árért cserébe. Hány kiadás várható havonta? Mekkora felhőalapú tárhely jár? Milyen hozzáférést biztosít a szolgáltatásához? Győződjön meg róla, hogy egyértelműen közli az [Apple Developer program licencszerződésének 2. szakaszában leírt követelményeket.](#)

3.1.3 Egyéb beszerzési módszerek

A következő alkalmazások az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási módszereket is használhatnak. Az ebben a szakaszban szereplő alkalmazások az alkalmazáson belül nem ösztönözhetik a felhasználókat az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási módszer használatára, kivéve a 3.1.3 (a) pontban meghatározott eseteket. A fejlesztők az alkalmazáson kívül is küldhetnek üzeneteket a felhasználói bázisuknak az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási módszerekről.

3.1.3 (a) „Olvasóalkalmazások”

Az alkalmazások lehetővé tehetik a felhasználó számára, hogy hozzáférjen korábban megvásárolt tartalmakhoz vagy tartalom-előfizetésekhez (pontosabban: magazinok, újságok, könyvek, hanganyagok, zene és videó). Az olvasóalkalmazások ingyenes fiókok létrehozását, valamint fiókkezelési funkciókat kínálhatnak a meglévő ügyfelek számára. Az olvasóalkalmazások fejlesztői kérelmezhetnek külső hivatkozású fiókjogosultságot, hogy alkalmazásukban egy információs hivatkozást adhassanak meg egy olyan weboldalra egy fiók létrehozása vagy kezelése érdekében, amelynek a fejlesztő a tulajdonosa, vagy amelyért a fejlesztő felelős. Bővebben a [külső hivatkozású fiókjogosultságról.](#)

3.1.3 (b) Többplatformos szolgáltatások

A több platformon működő alkalmazások lehetővé tehetik a felhasználók számára, hogy hozzáférjenek az alkalmazásban más platformokon vagy az Ön weboldalán megszerzett tartalmakhoz, előfizetésekhez vagy funkciókhoz, beleértve a több platformon futó játékok fogyasztási cikkeit is, feltéve, hogy ezek a cikkek [az alkalmazáson belül vásárlás formájában is elérhetőek](#).

3.1.3 (c) Vállalati szolgáltatások

Ha az alkalmazást csak közvetlenül Ön értékesíti szervezeteknek vagy csoportoknak alkalmazottaik vagy diákjaik számára (például szakmai adatbázisok és tantermi kezelőeszközök), akkor lehetővé teheti a vállalati felhasználók számára a korábban megvásárolt tartalmakhoz vagy előfizetésekhez való hozzáférést. A fogyasztói, egyfelhasználós vagy családi értékesítéshez alkalmazáson belüli vásárlást kell használni.

3.1.3 (d) Személyközi szolgáltatások

Ha az Ön alkalmazása lehetővé teszi két személy közötti, valós idejű, személyközi szolgáltatások megvásárlását (például diákok korrepetálása, orvosi konzultáció, ingatlanbejárás vagy fitnesszedzés), akkor az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási módszereket is használhat a befizetések beszedésére. Az egy személytől néhány személynek és az egy személytől több személynek nyújtott valós idejű szolgáltatások esetében alkalmazáson belüli vásárlást kell használni.

3.1.3 (e) Az alkalmazáson kívüli termékek és szolgáltatások

Ha az alkalmazás lehetővé teszi, hogy a felhasználók fizikai árukat vagy szolgáltatásokat vásároljanak, amelyeket az alkalmazáson kívül használnak fel, akkor az alkalmazáson belüli vásárlástól eltérő vásárlási módszereket kell használni a befizetések beszedésére, például Apple Payt vagy hagyományos bankkártyás fizetést.

3.1.3 (f) Ingyenes önálló alkalmazások

A fizetős weblapú eszközök (például VoIP, felhőtárhely, e-mail-szolgáltatások, webes hosztolás) önálló társalkalmazásaként szolgáló ingyenes alkalmazásoknak nem kell alkalmazáson belüli vásárlást használniuk, amennyiben nem kínálnak alkalmazáson belüli vásárlási lehetőségeket, és alkalmazáson kívüli vásárlásra sem buzdítanak.

3.1.3 (g) Hirdetéskezelő alkalmazások

Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek kizárólag arra szolgálnak, hogy a hirdető (egy terméket, szolgáltatást vagy eseményt hirdető személyek vagy vállalatok) számára lehetővé tegyék a hirdetési kampányok megvásárlását és kezelését különböző médiatípusokban (televízió, kültéri megjelenések, weboldalak, alkalmazások stb.), nem kell alkalmazáson belüli vásárlást használniuk. Ezek az alkalmazások kampánykezelési célokat szolgálnak, és nem jelenítik meg magukat a hirdetéseket. Az alkalmazásban megismert vagy felhasznált tartalmak digitális megvásárlására, beleértve az ugyanabban az alkalmazásban megjelenő hirdetések megvásárlását (például a közösségimédia-alkalmazásokban közzétett posztok „boostolásának” értékesítését), alkalmazáson belüli vásárlást kell használni.

3.1.4 Hardverspecifikus tartalom

Bizonyos körülmények között, például amikor a funkciók működése egy adott hardvertől függ, az alkalmazás az alkalmazáson belüli vásárlás nélkül is feloldhatja az adott funkciót (pl. egy csillagászati alkalmazás, amely távcsővel szinkronizálva további funkciókkal bővül). Az olyan alkalmazásfunkciók, amelyek opcionális alapon egy jóváhagyott fizikai termékkel (például játékkal) kombinálva működnek, alkalmazáson belüli vásárlás nélkül is feloldhatnak funkciókat, feltéve, hogy az alkalmazáson belüli vásárlási lehetőség is rendelkezésre áll. Nem követelheti meg azonban a felhasználatól, hogy az alkalmazás funkcióinak feloldásához más, nem kapcsolódó termékeket vásároljanak, vagy reklám- vagy marketingtevékenységekben vegyenek részt.

3.1.5 Kriptoaluták

- (i) Pénztárcák: Az alkalmazások megkönnyíthetik a virtuális pénznemek tárolását, feltéve, hogy azokat szervezetként bejegyzett fejlesztők kínálják.
- (ii) Bányászat: Az alkalmazások nem bányászhatnak kriptoalutákat, kivéve, ha a feldolgozás az eszközön kívül történik (pl. felhőalapú bányászat).
- (iii) Tőzsdézés: Az alkalmazások megkönnyíthetik a kriptoalutákkal kapcsolatos tranzakciókat vagy átutalásokat egy jóváhagyott tőzsdén, feltéve, hogy ezeket csak olyan országokban vagy régiókban kínálják, ahol az alkalmazás rendelkezik a kriptoalutákkal kapcsolatos tőzsdei funkciókhoz szükséges megfelelő engedélyekkel és jogosítványokkal.
- (iv) Elsődleges érmekibocsátás: Az elsődleges érmekibocsátásokat („ICO”), a kriptoalutata határidős kereskedést és egyéb kriptopapírokkal vagy kvázi értékpapírokkal való kereskedést elősegítő alkalmazásoknak bejegyzett bankoktól, értékpapírcégektől, határidős jutalékkereskedőktől („FCM”) vagy más jóváhagyott pénzügyi intézményektől kell származniuk, és meg kell felelniük az összes alkalmazandó jogszabálynak.
- (v) A kriptoalutata-alkalmazások nem kínálhatnak valutát olyan feladatok elvégzéséért, mint például más alkalmazások letöltése, más felhasználók letöltésre való ösztönzése, közösségi hálókra való posztolás stb.

3.2 Az üzleti modellel kapcsolatos egyéb kérdések

Az alábbi listák nem teljes körűek, és előfordulhat, hogy az Ön által benyújtott anyag változásokat vagy frissítéseket eredményez az irányelveinkben, de a következőkben talál néhány további teendőt és tilalmat, amit érdemes szem előtt tartani:

3.2.1 Elfogadható

- (i) Saját alkalmazásainak megjelenítése vásárlás vagy promóció céljából az alkalmazáson belül, feltéve, hogy az alkalmazás nem csupán az Ön alkalmazásainak katalógusa.

(ii) Olyan harmadik féltől származó alkalmazások gyűjteményének megjelenítése vagy ajánlása, amelyeket egy meghatározott, jóváhagyott igényre (pl. egészségmenedzsment, repülés, akadálymentesítés) terveztek. Az alkalmazásnak alapos szerkesztett tartalmat kell nyújtania, hogy ne tűnjön egyszerű appáruháznak.

(iii) Bizonyos jóváhagyott kölcsönzött tartalmakhoz (pl. filmek, televíziós műsorok, zenék, könyvek) való hozzáférés megszüntetése a kölcsönzési időszak lejárta után. A többi elem és szolgáltatás nem járhat le.

(iv) A Tárca-jegyek fizetések teljesítésére vagy fogadására, ajánlatok továbbítására vagy azonosításra (például mozijegyek, kuponok és VIP-engedélyek) használhatók. Egyéb felhasználások az alkalmazás elutasítását és a Tárca hitelesítő adatainak visszavonását eredményezhetik.

(v) A biztosítási alkalmazásoknak ingyenesnek kell lenniük, a forgalmazott régiókban meg kell felelniük a jogszabályoknak, és nem használhatnak alkalmazáson belüli vásárlást.

(vi) Az engedélyezett nonprofit szervezetek közvetlenül a saját alkalmazásukon vagy harmadik féltől származó alkalmazásokon belül gyűjthetnek adományokat, feltéve, hogy ezek az adománygyűjtő kampányok megfelelnek az összes alkalmazásellenőrzési irányelvnek, és támogatják az Apple Payt. Ezeknek az alkalmazásoknak nyilvánossá kell tenniük, hogyan fogják felhasználni a pénzt, be kell tartaniuk az összes szükséges helyi és szövetségi jogszabályt, és biztosítaniuk kell, hogy az adományozók számára rendelkezésre álljanak a megfelelő adóigazolások. Kérésre további információkat kell az alkalmazásellenőrzés rendelkezésére bocsátani. Az adományozókat más nonprofit szervezetekkel összekötő nonprofit platformoknak biztosítaniuk kell, hogy az alkalmazásban felsorolt minden nonprofit szervezet is átesett a nonprofit jóváhagyási folyamaton. További információ arról, hogyan válhat [jóváhagyott nonprofit szervezetté](#).

(vii) Az alkalmazások lehetővé tehetik az egyes felhasználók számára, hogy pénzbeli ajándékot adjanak egy másik személynek alkalmazáson belüli vásárlás nélkül, feltéve, hogy (a) az ajándék teljesen szabadon választható az ajándékozó részéről, és (b) az összeg 100%-ban az ajándékozottat illeti meg. A bármely időpontban digitális tartalom vagy szolgáltatás igénybevételéhez kapcsolódó ajándékhoz azonban alkalmazáson belüli vásárlást kell használni.

(viii) A pénzügyi kereskedésre, befektetésre vagy pénzkezelésre használt alkalmazásokat az ilyen szolgáltatásokat nyújtó pénzügyi intézménynek kell benyújtania.

3.2.2 Nem elfogadható

(i) Harmadik féltől származó alkalmazások, kiterjesztések vagy bővítmények megjelenítésére szolgáló felület létrehozása az App Store-hoz hasonló módon vagy közérdekű gyűjteményként.

(ii) Szándékosan kihagyva.

(iii) A hirdetések megjelenéseinek vagy a kattintások számának mesterséges növelése, valamint a túlnyomórészt hirdetések megjelenítésére tervezett alkalmazások.

(iv) Az alkalmazáson belül jótékonyági és adománygyűjtési célokra történő pénzgyűjtés., amennyiben Ön nem jóváhagyott nonprofit szervezet, vagy nem rendelkezik a fenti 3.2.1. szakasz (vi) pontja alapján vett jóváhagyással. Az ilyen célokra pénzt gyűjteni kívánó alkalmazásoknak ingyenesnek kell lenniük az App Store-ban, és csak az alkalmazáson kívül, például a Safari vagy SMS útján gyűjthetnek pénzt.

(v) Az alkalmazás használóinak önkényes korlátozása, például helyszín vagy szolgáltató szerint.

(vi) Szándékosan kihagyva.

(vii) A felhasználó láthatóságának, státuszának vagy rangsorolásának mesterséges manipulálása más szolgáltatásokban, kivéve, ha az adott szolgáltatás általános szerződési feltételei ezt megengedik.

(viii) A bináris opciós kereskedést elősegítő alkalmazások nem engedélyezettek az App Store-ban. Érdemes ehelyett inkább webes alkalmazást használni. A különbözetre szóló szerződésekkel („CFD”) vagy más származtatott ügyletekkel (pl. FOREX) való kereskedést elősegítő alkalmazásoknak megfelelő engedéllyel kell rendelkezniük minden olyan joghatóságban, ahol a szolgáltatás elérhető.

(ix) A személyi kölcsönöket kínáló alkalmazásoknak világosan és egyértelműen fel kell tüntetniük az összes kölcsönfeltételt, beleértve, de nem kizárólagosan az egyenértékű maximális éves teljes hiteldíjmutatót (THM) és a fizetési határidőt. Az alkalmazások nem számíthatnak fel 36%-nál magasabb maximális THM-et, beleértve a költségeket és díjakat, és nem követelhetik meg a teljes visszafizetést 60 nap vagy annál rövidebb időn belül.

4. Dizájn

Az Apple ügyfelei nagyra értékelik az egyszerű, kifinomult, innovatív és könnyen használható termékeket, és az App Store-ban is ezt szeretnék viszontlátni. A nagyszerű dizájn kidolgozása az Ön feladata, de az App Store-ba történő jóváhagyáshoz a következő minimumkövetelmények szükségesek. Ne feledje, hogy az alkalmazás jóváhagyása után is érdemes frissíteni az alkalmazást, hogy az továbbra is működőképes és vonzó maradjon az új és a meglévő ügyfelek számára. Azokat az alkalmazásokat, amelyek már nem működnek, vagy kevésbé minőségi élményt nyújtanak, bármikor eltávolíthatjuk az App Store-ból.

4.1 Utáztatok

(a) Találjon ki saját ötleteket. Tudjuk, hogy bővelkedik bennük, így keltse életre a saját elképzeléseit. Ne másolja le egyszerűen az App Store legújabb népszerű alkalmazását, vagy ne végezzen apró változtatásokat egy másik alkalmazás nevére vagy felhasználói felületén, és adja el sajátjaként. Amellett, hogy a szellemi tulajdonjogok megsértését kockáztatja, megnehezíti az App Store-ban való böngészést, és egyszerűen nem tisztességes a fejlesztőtársakkal szemben sem.

(b) ➡ Ha olyan alkalmazást küld be, amely más alkalmazásnak vagy szolgáltatásnak próbálja meg kiadni magát, azt a Fejlesztői magatartási kódex megsértésének tekintjük, és előfordulhat, hogy ennek hatására eltávolítjuk Önt az Apple Developer Programból.

4.2 Minimális funkcionalitás

Az alkalmazásnak olyan funkciókat, tartalmat és felhasználói felületet kell tartalmaznia, amelyek meghaladják egy átcsomagolt weboldal szintjét. Ha az alkalmazása nem különösebben hasznos, egyedi vagy „alkalmazásszerű”, akkor nem való az App Store-ba. Ha az alkalmazása nem nyújt valamilyen tartós szórakoztató értéket vagy megfelelő hasznos funkciót, nem biztos, hogy elfogadjuk. Azokat az alkalmazásokat, amelyek egyszerűen csak egy dalt vagy filmet tartalmaznak, az iTunes Store-ba kell benyújtani. Azokat az alkalmazásokat, amelyek egyszerűen egy könyvet vagy játékkalauzt tartalmaznak, az Apple Books Store-ba kell benyújtani.

4.2.1 Az ARKit-et használó alkalmazásoknak gazdag és integrált kiterjesztett valóságélményt kell nyújtaniuk. Nem elegendő csupán egy modell AR-nézetbe történő beillesztése vagy egy animáció lejátszása.

4.2.2 A katalógusoktól eltekintve az alkalmazások nem lehetnek elsősorban marketinganyagok, reklámok, webes kivágások, tartalomaggregátorok vagy hivatkozásgyűjtemények.

4.2.3

(i) Az alkalmazásnak önállóan kell működnie anélkül, hogy a működéshez egy másik alkalmazás telepítése szükséges lenne.

(ii) Ha az alkalmazása működéséhez az első indításkor további erőforrásokat kell letölteni, közölje a letöltés méretét, és előre figyelmeztesse a felhasználókat a letöltés szükségességére.

4.2.4 Szándékosan kihagyva.

4.2.5 Szándékosan kihagyva.


4.2.6 A kereskedelmi forgalomba hozott sablonokból vagy alkalmazásgeneráló szolgáltatásokból létrehozott alkalmazásokat elutasítjuk, kivéve, ha azokat közvetlenül az alkalmazás tartalmának szolgáltatója nyújtja be. Ezek a szolgáltatások nem nyújthatnak be alkalmazásokat ügyfelek nevében, és olyan eszközöket kell kínálniuk, amelyek segítségével ügyfelek egyedi, innovatív alkalmazásokat hozhatnak létre, amelyek különleges ügyfélélményt nyújtanak. Egy másik elfogadható lehetőség a sablonszolgáltatók számára, hogy egyetlen bináris alkalmazást hoznak létre az összes ügyféltartalom tárolására egy összevont vagy „választós” modellben, például étteremkereső alkalmazásként, külön testreszabott bejegyzésekkel vagy oldalakkal minden egyes ügyfélétterem számára, vagy eseményalkalmazásként, külön bejegyzésekkel minden egyes ügyfelesemény számára.

4.2.7 Távoli asztali kliensek

Ha a távoli asztal alkalmazás a gazdagép általános tükrözése helyett egy adott szoftver vagy szolgáltatás tükrözéseként működik, akkor meg kell felelnie a következőknek:

- (a) Az alkalmazás csak olyan, a felhasználó tulajdonában lévő gazdagéphez csatlakozhat, amely a felhasználó tulajdonában lévő személyi számítógép vagy erre a célra szolgáló játékkonzol, és mind a gazdaeszköznek, mind az ügyfélnek helyi és LAN-alapú hálózaton kell kapcsolódnia.
- (b) A kliensben megjelenő bármely szoftver vagy szolgáltatás teljes mértékben a gazdagépen kerül végrehajtásra, a gazdagép képernyőjén jelenik meg, és nem használhat a távoli asztal streameléséhez szükséges API-kon vagy platformfunkciókon túlmenő API-t vagy funkciókat.
- (c) Minden fiók létrehozását és kezelését a gazdagépről kell kezdeményezni.
- (d) A kliensen megjelenő felhasználói felület nem hasonlít az iOS vagy az App Store kinézetére, nem kínál áruházszerű felületet, és nem ad lehetőséget a felhasználó által még nem birtokolt vagy licencelt szoftverek böngészésére, kiválasztására vagy megvásárlására. Az egyértelműség kedvéért a tükrözött szoftveren belül zajló tranzakcióknak nem kell alkalmazáson belüli vásárlást használniuk, feltéve, hogy a tranzakciókat a gazdagépen dolgozzák fel.
- (e) A felhőalapú alkalmazások vékony kliensei nem valók az App Store-ba.

4.3 Spam

- (a)  Ne hozzon létre több kötegazonosítót (Bundle ID) ugyanahhoz az alkalmazáshoz. Ha az alkalmazásának különböző verziói vannak egyes helyszínek, sportcsapatok, egyetemek stb. számára, fontolja meg, hogy egyetlen alkalmazást nyújt be, és alkalmazáson belüli vásárlással biztosítja a variációkat.
- (b) Kerülje azt is, hogy egy már telített kategóriát bővítsen. Az App Store-ban már elég szellentős, bőfőgős, zseblámpás, jövőmondó, társkereső, ivós, Káma-szútra stb. alkalmazás van. Ezeket az alkalmazásokat el fogjuk utasítani, hacsak nem nyújtanak egyedi, minőségi élményt. Az áruház spammel való elárasztása az Apple Developer Programból való kizáráshoz vezethet.

4.4 Bővítmények

A bővítményeket hosztoló vagy tartalmazó alkalmazásoknak meg kell felelniük az [App Extension Programming Guide](#), (Alkalmazásbővítmények programozási útmutatója) vagy a [Safari app extensions documentation](#) (Safari alkalmazásbővítmények dokumentációja) vagy a [Safari web extensions documentation](#) (Safari webes bővítmények dokumentációja) előírásainak, és lehetőség szerint tartalmazniuk kell bizonyos funkciókat, például sűgőképernyőket és beállítási felületeket. Az alkalmazás marketingszövegében világosan és pontosan fel kell tüntetni, hogy milyen bővítményeket tesz elérhetővé, és a bővítmények nem tartalmazhatnak marketinget, reklámot vagy alkalmazáson belüli vásárlásokat.

4.4.1 ➡ A billentyűzetbővítményekre néhány további szabály is vonatkozik.

Ezeknek meg kell felelniük az alábbiaknak:

- Billentyűzetbeviteli funkciókat kell biztosítaniuk (pl. gépelt karakterek).
- Követniük kell a matricákra vonatkozó irányelveket, ha a billentyűzet képeket vagy emojikat tartalmaz.
- Módot kell biztosítaniuk a következő billentyűzetre való átlépésre.
- Teljes hálózati hozzáférés nélkül is működképesnek kell maradniuk, anélkül, hogy teljes hozzáférést követelnének meg.
- A felhasználói tevékenységet csak annak érdekében gyűjthetik, hogy javítsák a felhasználó billentyűzetbővítményének működését az iOS-eszközön.

Nem engedélyezett, hogy:

- A Beállításokon kívül más alkalmazásokat elindítsanak; vagy
- A billentyűzet gombjait más célokra átcsoportosítsák (pl. az „Enter” billentyű lenyomva tartása elindítsa a kamerát).

4.4.2 ➡ A Safari-bővítményeknek futnia kell a Safari aktuális verzióján és az Apple releváns operációs rendszerén. Nem zavarhatják a rendszer vagy a Safari felhasználói felületének elemeit, és soha nem tartalmazhatnak rosszindulatú vagy félrevezető tartalmat vagy kódot. E szabály megszegése az Apple Developer Programból való kizáráshoz vezet. A Safari-bővítmények nem követelhetnek hozzáférést több weboldalhoz, mint ami a működésükhöz feltétlenül szükséges.

4.4.3 Szándékosan kihagyva.

4.5 Az Apple webhelyei és szolgáltatásai ➡

4.5.1 ➡ Az alkalmazások használhatják az Apple által jóváhagyott RSS-csatornákat, például az iTunes Store RSS-csatornáját, de nem gyűjthetnek információkat az Apple webhelyeiről (pl. apple.com, iTunes Store, App Store, App Store Connect, fejlesztői portál stb.), és nem készíthetnek rangsorokat ezen információk felhasználásával.


4.5.2 ➡ Apple Music


(i) Az iOS-en lévő MusicKit lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy az Apple Musicot és a helyi zenekönyvtárat az alkalmazásokból és játékokból natív módon játsszák le. Ha a felhasználó engedélyt ad az Apple Music-fiókjához, az Ön alkalmazása lejátszási listákat hozhat létre, dalokat adhat hozzá a könyvtárhoz, és lejátszhatja az Apple Music-katalógus több millió dalának bármelyikét. A felhasználóknak kezdeményezniük kell az Apple Music-stream lejátszását, és képesnek kell lenniük a navigációra a szokásos médiavezérővel, mint például a „lejátszás”, „szünet” és „kihagyás”. Az alkalmazás emellett nem követelhet fizetést, és nem teheti közvetett módon pénzzé az Apple Music-


szolgáltatáshoz való hozzáférést (pl. alkalmazáson belüli vásárlás, reklám, felhasználói adatok kérése stb.). Ne töltse le és fel a zenefájlokat, és ne engedélyezze a MusicKit API-ból származó zenefájlok megosztását, kivéve, ha a [MusicKit](#) dokumentációja kifejezetten engedélyezi.


(ii) A MusicKit API-k használata nem helyettesíti a mélyebb vagy összetettebb zenei integrációhoz szükséges licencek biztosítását. Ha például azt szeretné, hogy az alkalmazás egy adott pillanatban lejátszon egy adott dalt, vagy olyan hang- vagy videófájlokat hozzon létre, amelyeket megoszthat a közösségi médiában, akkor közvetlenül a jogtulajdonosokkal kell felvennie a kapcsolatot, hogy engedélyt (pl. szinkronizálási vagy adaptációs jogokat) és eszközöket szerezzen. A borítóképek és egyéb metaadatok csak a zenelejátszással vagy lejátszási listákkal kapcsolatban használhatók fel (beleértve az alkalmazás funkcióit megjelenítő képernyőfotókat is), és nem használhatók fel semmilyen marketing- vagy reklámcélra a jogtulajdonosok külön engedélye nélkül. Ügyeljen arra, hogy az Apple Music szolgáltatásainak az alkalmazásába történő integrálásakor mindenképpen kövesse az [Apple Music Identity Guidelines](#) (Az Apple Music identitásokkal kapcsolatos szabályzata) előírásait.

(iii) Az Apple Music felhasználói adataihoz, például a lejátszási listákhoz és kedvencekhez hozzáférő alkalmazásoknak egyértelműen fel kell tüntetniük ezt a hozzáférést a célmegjelölő szövegrészben. Az összegyűjtött adatok nem oszthatók meg harmadik felekkel az alkalmazás élményének támogatásán vagy javításán kívül más célból. Ezek az adatok nem használhatók fel a felhasználók vagy eszközök azonosítására, illetve célzott reklámokhoz.

4.5.3  Ne használja az Apple szolgáltatásait spam, adathalászat vagy kéretlen üzenetek küldése céljából az ügyfeleknek, beleértve a Game Centert, a push értesítéseket stb. Ne kísérelje meg a Game Center segítségével megszerzett játékosazonosítók, aliasok vagy egyéb információk visszafejtését, nyomon követését, összekapcsolását, társítását, bányászatát, begyűjtését vagy más módon történő felhasználását, különben kizárjuk Önt az Apple Developer Programból.

4.5.4  A push értesítések nem lehetnek szükségesek az alkalmazás működéséhez, és nem használhatók érzékeny személyes vagy bizalmas információk küldésére. A push értesítések nem használhatók promóciós vagy direktmarketing-célokra, kivéve, ha az ügyfelek kifejezetten hozzájárultak ezek fogadásához az alkalmazás felhasználói felületén megjelenő beleegyező nyilatkozaton keresztül, és Ön az alkalmazásában biztosít egy módszert, amellyel a felhasználó elutasíthatja az ilyen üzenetek fogadását. Az ezekkel a szolgáltatásokkal való visszaélés a jogosultságok visszavonását eredményezheti.

4.5.5  A Game Center-játékosazonosítókat csak a Game Center feltételei által jóváhagyott módon használja, és ne jelenítse meg azokat az alkalmazásban vagy harmadik felek számára.

4.5.6  Az alkalmazások használhatják az Apple emoji-ként megjelenített Unicode-karaktereit az alkalmazásban és az alkalmazás metaadataiban. Az Apple-emoji más platformokon nem használható, és nem ágyazható be közvetlenül az alkalmazás bináris kódjába.

4.6 Alternatív alkalmazásikonok ↻

Az alkalmazások megjeleníthetnek testreszabott ikonokat, például egy sportcsapat támogatásának kifejezése érdekében, feltéve, hogy minden módosítást a felhasználó kezdeményez, és az alkalmazás tartalmaz olyan beállításokat, amelyekkel visszaállítható az eredeti ikon. Minden ikonváltozatnak az alkalmazás tartalmához kell kapcsolódnia, és a változtatásoknak konzisztensnek kell lenniük az összes rendszereszközben, hogy a Beállításokban, az Értesítésekben stb. megjelenő ikonok megfeleljenek az új alapikonoknak.

4.7 Minialkalmazások, minijátékok, streamelt játékok, csevegőbotok, bővítmények és játékemulátorok

Előfordulhat, hogy az alkalmazások olyan szoftvereket kínálnak, amelyek nincsenek beágyazva a bináris állományba, konkrétan HTML5-alapú minialkalmazásokat, minijátékokat, streamelt játékokat, csevegőbotokat és bővítményeket. Ezenkívül a retro játékkonzolokhoz készült emulátorok is kínálhatnak letölthető játékokat. Ön felelős az alkalmazásban kínált összes ilyen szoftverért, beleértve annak biztosítását is, hogy az adott szoftver megfeleljen a jelen irányelveknek és az összes alkalmazandó jogszabálynak. Amennyiben a szoftver nem felel meg egy vagy több irányelvnek, az alkalmazás elutasításra kerülhet. Azt is biztosítani kell, hogy a szoftver megfeleljen a 4.7.1. és a 4.7.5. szakaszban ismertetett további szabályoknak. Ezek a szabályok fontosak az App Store-ügyfelek által elvárt élmény megőrzéséhez és a felhasználói biztonság garantálásához.

4.7.1 Az alkalmazások e szabály alapján kínált szoftvereinek az alábbiaknak kell megfelelniük:

- követniük kell az összes adatvédelmi irányelvet, beleértve, de nem kizárólagosan, a 5.1. számú iránymutatásban foglalt, az adatok gyűjtésére, felhasználására és megosztására, valamint a bizalmas adatokra (például az egészségügyi adatokra és a gyerekek által megadott személyes adatokra) vonatkozó szabályokat;
- tartalmazniuk kell egy, a kifogásolható tartalmak kiszűrésére szolgáló módszert, egy mechanizmust a tartalmak bejelentésére és az aggályokra való mielőbbi reagálásra, valamint lehetőséget a gyalázkodó felhasználók szolgáltatásból való kizárására; és
- a végfelhasználóknak kínált termékekhez és szolgáltatásokhoz alkalmazáson belüli vásárlási megoldást kell kínálniuk.

4.7.2 Előfordulhat, hogy alkalmazása az Apple előzetes engedélye nélkül nem terjesztheti ki vagy teheti hozzáférhetővé a szoftver számára a natív platform API-kat.

4.7.3 Előfordulhat, hogy alkalmazása a felhasználó minden egyes esetben megadott, kifejezett hozzájárulása nélkül nem oszthat meg adatokat vagy adatvédelmi engedélyeket az alkalmazásban kínált egyes szoftverekkel.

4.7.4 Meg kell adnia az alkalmazásában elérhető szoftverek és metaadatok indexét. Ennek tartalmaznia kell olyan univerzális hivatkozásokat, amelyek az alkalmazásában kínált összes szoftverhez elvezetnek.

4.7.5 Az alkalmazásnak meg kell osztania a benne elérhető legmagasabb korhatár-besorolású tartalmak korhatár-besorolását.

4,8 Bejelentkezési szolgáltatások

Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek harmadik féltől származó vagy közösségi bejelentkezési szolgáltatást (például Facebook-, Google-, Twitter-, LinkedIn-, Amazon- vagy WeChat-bejelentkezést) használnak a felhasználó alkalmazásbeli elsődleges fiókjának beállításához vagy hitelesítéséhez, egyenértékű lehetőségként egy másik bejelentkezési szolgáltatást is fel kell kínálniuk a következő funkciókkal:

- a bejelentkezési szolgáltatás az adatgyűjtést a felhasználó nevére és e-mail-címére korlátozza;
- a bejelentkezési szolgáltatás lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy a fiók beállítása során e-mail-címük rejtve maradjon; és
- a bejelentkezési szolgáltatás hozzájárulás nélkül nem gyűjti az alkalmazásban végzett tevékenységekkel kapcsolatos adatokat hirdetési célokra.

A felhasználó elsődleges fiókja az a fiók, amelyet az Ön alkalmazásával hoz létre a saját azonosítása, a bejelentkezés, valamint a funkciók és a kapcsolódó szolgáltatások elérése céljából.

Nincs szükség másik bejelentkezési szolgáltatásra, ha:

- Az alkalmazás kizárólag az Ön cégének saját fiókbeállítási és bejelentkezési rendszerét használja.
- Az alkalmazás egy alternatív alkalmazás-piactér vagy egy olyan alternatív alkalmazás-piactéren keresztül terjesztett alkalmazás, amely piacspezifikus bejelentkezést használ a fiókban elérhető, a letöltési és a kereskedelmi funkciókhoz.
- Az Ön alkalmazása olyan oktatási, vállalati vagy üzleti alkalmazás, amelybe a felhasználónak egy meglévő oktatási vagy vállalati fiókkal kell bejelentkeznie.
- Az Ön alkalmazása kormányzati vagy iparági támogatású állampolgári azonosító rendszert vagy elektronikus azonosítót használ a felhasználók hitelesítésére.
- Az Ön alkalmazása egy adott harmadik fél szolgáltatásának kliense, és a felhasználóknak közvetlenül a levelezési, közösségimédia- vagy más harmadik fél fiókjába kell bejelentkezniük a tartalomhoz való hozzáféréshez.

4.9 Apple Pay

Az Apple Payt használó alkalmazásoknak minden lényeges, vásárlással kapcsolatos információt meg kell adniuk a felhasználónak az áru vagy szolgáltatás eladása előtt, és helyesen kell használniuk az Apple Pay márkajelzését és a felhasználói felület elemeit, az Apple Pay Marketing Guidelines (Az Apple Pay marketingre vonatkozó irányelvei) és a Human Interface Guidelines (Az emberi interfésszel kapcsolatos irányelvek) szerint. Az Apple Payt ismétlődő fizetések nyújtására használó alkalmazásoknak legalább a következő információkat közölniük kell:

- A megújulási időtartam hosszát, és azt a tényt, hogy a megújulás lemondásig tart.
- Hogy mit nyújtanak az egyes időszakok alatt.
- Az ügyfélnek kiszámlázott tényleges díjakat.
- A lemondás módját.

4.10 Bevételek a beépített funkciókból ↗

Ön nem használhatja fel bevételekért a hardver vagy az operációs rendszer által biztosított beépített funkciókat, például a push értesítéseket, a kamerát vagy a giroszkópot, illetve az Apple szolgáltatásait és technológiáit, például az Apple Music-hozzáférést, az iCloud-tárhelyet vagy a Képernyőidő API-kat.

5. Jogi megjegyzések ↗

Az alkalmazásoknak meg kell felelniük minden jogi követelménynek minden olyan helyen, ahol hozzáférhetővé teszi őket (ha bizonytalan, forduljon ügyvédhez). Tudjuk, hogy ez bonyolult, de az Ön felelőssége, hogy megértse és biztosítsa, hogy az alkalmazása megfeleljen az összes helyi jogszabálynak, és ne csak az alábbi irányelveknek. Természetesen az olyan alkalmazásokat, amelyek bűncselekményre vagy egyértelműen felelőtlen viselkedésre buzdítanak, azt népszerűsítik vagy bátorítják, elutasítjuk. Szélsőséges esetekben, például olyan alkalmazások esetében, amelyekről kiderül, hogy elősegítik az emberkereskedelmet és/vagy a gyermekek kizsákmányolását, értesítjük az illetékes hatóságokat.

5.1 Adatvédelem ↗

A felhasználók adatainak védelme kiemelkedő fontosságú az Apple ökoszisztémájában, és a személyes adatok kezelése során Önnek is gondosan kell eljárnia, biztosítva, hogy megfeleljen [a bevált adatvédelmi gyakorlatoknak](#), a vonatkozó jogszabályoknak és az [Apple Developer Program licencszerződése](#) feltételeinek, nem is beszélve az ügyfelek elvárásairól. Részletesebben:

5.1.1 Adatgyűjtés és -tárolás ↗

(i) Adatvédelmi szabályzatok: Minden alkalmazásnak tartalmaznia kell az App Store Connect metaadatmezőjében és az alkalmazáson belül könnyen hozzáférhető módon az adatvédelmi szabályzatra mutató hivatkozást. Az adatvédelmi szabályzatnak világosan és egyértelműen tartalmaznia kell a következőket:

- Meg kell határozni, hogy az alkalmazás/szolgáltatás milyen adatokat gyűjt, ha gyűjt egyáltalán, hogyan gyűjti ezeket az adatokat, és az adatok valamennyi felhasználási módját.
- Meg kell erősítenie, hogy bármely harmadik fél, akivel az alkalmazás megosztja a felhasználói adatokat (a jelen irányelveknek megfelelően) – például az analitikai eszközök, hirdetési hálózatok és harmadik féltől származó szoftverfejlesztői készletek, valamint bármely anyavállalat, leányvállalat vagy más kapcsolódó szervezet, amely hozzáfér a felhasználói adatokhoz – ugyanolyan vagy egyenértékű védelmet biztosít a felhasználói adatoknak, mint ahogyan azt az alkalmazás adatvédelmi szabályzata és a jelen irányelvek előírják.

- Ismertetnie kell az adatmegőrzési/-törlési irányelveket, valamint azt, hogyan vonhatja vissza a felhasználó a hozzájárulását és/vagy kérheti a felhasználói adatok törlését.

(ii) Engedély: A felhasználói vagy használati adatokat gyűjtő alkalmazásoknak a felhasználó beleegyezését kell kérniük a gyűjtéshez, még akkor is, ha az ilyen adatok a gyűjtés időpontjában vagy közvetlenül azt követően anonimnek minősülnek. A fizetős funkciók nem függhetnek attól, hogy a felhasználó hozzáférést biztosít-e ezekhez az adatokhoz, és nem követelhetik meg, hogy a felhasználó hozzáférést biztosítson ezekhez az adatokhoz. Az alkalmazásoknak emellett könnyen hozzáférhető és átlátható módot kell biztosítaniuk a felhasználó számára a hozzájárulás visszavonására. Biztosítsa, hogy a célmegjelölő szövegrészek egyértelműen és teljes körűen írják le az adatok felhasználását. Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek hozzájárulás nélkül, jogos érdekből gyűjtenek adatokat az Európai Unió általános adatvédelmi rendelete („GDPR”) vagy hasonló jogszabály feltételeire hivatkozva, meg kell felelniük az említett jogszabály valamennyi feltételének. Bővebben az [engedélykérésről](#).

(iii) Adatminimalizálás: Az alkalmazások csak az alkalmazás alapvető funkciói szempontjából releváns adatokhoz kérhetnek hozzáférést, és csak olyan adatokat gyűjthetnek és használhatnak fel, amelyek a vonatkozó feladat elvégzéséhez szükségesek. Ahol lehetséges, inkább használjon folyamaton kívüli kiválasztót vagy megosztási lapot, minthogy teljes hozzáférést kérjen az olyan védett erőforrásokhoz, mint a Fotók vagy a Kontaktok.

(iv) Hozzáférés: Az alkalmazásoknak tiszteletben kell tartaniuk a felhasználó jogosultsági beállításait, és nem próbálhatják meg manipulálni, becsapni vagy arra kényszeríteni a felhasználókat, hogy szükségtelen adathozzáféréshez járuljanak hozzá. Azok az alkalmazások például, amelyek lehetővé teszik a fényképek közösségi hálóra való feltöltését, nem követelhetik meg a mikrofonhoz való hozzáférést, mielőtt a felhasználónak lehetővé tennék a fényképek feltöltését. Ahol lehetséges, biztosítson alternatív megoldásokat azon felhasználók számára, akik nem adják meg a hozzájárulást. Ha például a felhasználó nem hajlandó megosztani a helyadatokat, ajánlja fel a cím kézi megadásának lehetőségét.

(v) Fiókbejelentkezés: Ha az alkalmazás nem tartalmaz jelentős fiókalapú funkciókat, engedje, hogy a felhasználók bejelentkezés nélkül használhassák. Ha az alkalmazás támogatja a fiók létrehozását, akkor [a fiók törlését is fel kell kínálni az alkalmazáson belül](#). Az alkalmazások nem követelhetik meg a felhasználóktól a személyes adatok megadását a használathoz, kivéve, ha az közvetlenül kapcsolódik az alkalmazás alapvető funkcióihoz, vagy ha azt jogszabály írja elő. Ha az alkalmazás fő funkciója nem kapcsolódik egy adott közösségi háléhoz (pl. Facebook, WeChat, Weibo, X stb.), akkor bejelentkezés nélküli vagy más mechanizmuson keresztüli hozzáférést is biztosítani kell. Az alapvető profiladatok lehívása, a közösségi hálókön való megosztás vagy az ismerősök meghívása az alkalmazás használatára nem minősül alapvető alkalmazásfunkciónak. Az alkalmazásnak tartalmaznia kell egy olyan mechanizmust is, amellyel a közösségi háló hitelesítő adatai visszavonhatók, és az alkalmazáson belül letiltható az alkalmazás és a közösségi háló közötti adathozzáférés. Az alkalmazás nem tárolhatja a közösségi hálókhoz tartozó hitelesítő adatokat vagy tokeneket az eszközön kívül, és csak arra használhatja ezeket a hitelesítő adatokat vagy tokeneket, hogy közvetlenül magából az alkalmazásból csatlakozzon a közösségi háléhoz, amíg az alkalmazás használatban van.

(vi) Azokat a fejlesztőket, akik alkalmazásukat jelszavak vagy más személyes adatok titokban történő felfedésére használják, kizárjuk az Apple Developer Programból.

(vii) A SafariViewControllert úgy kell használni, hogy a felhasználók számára láthatóan jelenítse meg az információkat. A vezérlő nem lehet elrejtve vagy eltakarva más nézetek vagy rétegek által. Emellett az alkalmazás nem használhatja a SafariViewControllert a felhasználók tudta és beleegyezése nélkül a felhasználók nyomon követésére.

(viii) Az App Store-ban és az alternatív alkalmazás-piactereken nem engedélyezettek az olyan alkalmazások, amelyek személyes adatokat gyűjtenek bármilyen olyan forrásból, amely nem közvetlenül a felhasználótól származik, vagy amelyhez a felhasználó nem adta kifejezett beleegyezését, még akkor sem, ha nyilvános adatbázisokról van szó.

(ix) A szigorúan szabályozott területeken (például banki és pénzügyi szolgáltatások, egészségügy, szerencsejáték, legális kannabiszhasználat és légi közlekedés) szolgáltatásokat nyújtó vagy bizalmas felhasználói adatokat igénylő alkalmazásokat a szolgáltatásokat nyújtó jogi személynek, nem pedig az egyéni fejlesztőnek kell benyújtania. A kannabisz legális értékesítését elősegítő alkalmazásokat földrajzi szempontból a megfelelő joghatóságra kell korlátozni.

(x) Az alkalmazások kérhetnek alapvető kapcsolattartási adatokat (például nevet és e-mail-címet) mindaddig, amíg a kérés a felhasználó számára nem kötelező, a funkciók és szolgáltatások nem függenek az adatok megadásától, és megfelelnek ezen irányelvek minden egyéb rendelkezésének, beleértve a gyermekektől való adatgyűjtés korlátozását.

5.1.2 Az adatok felhasználása és megosztása ➡

(i) Jogszálló eltérő rendelkezése hiányában Ön nem használhatja, továbbíthatja vagy oszthatja meg valakinek a személyes adatait a személy előzetes engedélyének beszerzése nélkül. Önnek hozzáférést kell biztosítani az adatok felhasználásának módjára és helyére vonatkozó információkhoz.

Az alkalmazásokból gyűjtött adatokat csak az alkalmazás fejlesztése vagy reklámozás céljából lehet megosztani harmadik felekkel (az [Apple Developer Program licencszerződésnek](#) megfelelően).

Az Appkövetés átláthatósága API-kon keresztül be kell szereznie a felhasználók kifejezett engedélyét a tevékenységük nyomon követésére. Bővebben a [nyomkövetésről](#). Az alkalmazás nem követelheti meg a felhasználótól a rendszerfunkciók (például push értesítések, helymeghatározás, nyomon követés) engedélyezését a funkciók és a tartalmak eléréséhez, az alkalmazás használatához, illetve pénzügyi vagy egyéb ellentételezés – többek között ajándékkártyák és kódok – igénybeviteléhez. A felhasználói adatokat a felhasználók hozzájárulása nélkül vagy az adatvédelmi jogszabályoknak egyébként nem megfelelő módon megosztó alkalmazásokat eltávolíthatják az értékesítésből, és ez az Apple Developer Programból való kizárását eredményezheti.

(ii) Az egy adott célra gyűjtött adatokat nem lehet további hozzájárulás nélkül újra felhasználni, kivéve, ha a jogszabály kifejezetten megengedi.

(iii) Az alkalmazások nem kísérhetnek meg, hogy az összegyűjtött adatok alapján titokban felhasználói profilt készítsenek, és nem kísérhetnek meg névtelen felhasználók azonosítását vagy felhasználói profilok összeállítását az Apple által biztosított API-kból gyűjtött adatok vagy az Ön állítása szerint "anonimizált", "összesített" vagy egyéb, a személyazonosítást lehetővé nem tévő módon gyűjtött adatok alapján, ezt nem segíthetik elő, továbbá másokat nem ösztönözhetnek ilyen tevékenységre.

(iv) Ne használja a Kontaktok, a Fotók vagy más, a felhasználói adatokhoz hozzáférő API-k adatait saját célra vagy harmadik fél számára történő értékesítés/forgalmazás céljából kapcsolati adatbázis létrehozására, és ne gyűjtsön információt analitikai vagy reklámozási/marketingcélokra arról, hogy milyen más alkalmazások vannak telepítve a felhasználó készülékére.

(v) Ne lépjen kapcsolatba másokkal a felhasználói Kontaktokon vagy Fényképeken keresztül gyűjtött információk felhasználásával, kivéve, ha ez a felhasználó kifejezett kezdeményezésére, személyre szabottan történik. Ne szerepeltessen az Összes kijelölése opciót, és ne tegye alapértelmezetté az összes kontakt kiválasztását. A felhasználó számára a küldés előtt világosan be kell mutatni, hogy az üzenet hogyan fog megjelenni a címzett számára (pl. Mit fog tartalmazni az üzenet? Ki jelenik meg feladóként?).

(vi) A HomeKit API, a HealthKit, a Clinical Health Records API, a MovementDisorder API-k, a ClassKit vagy a mélység- és/vagy arctérképező eszközök (pl. ARKit, Kamera API-k vagy Fotó API-k) által gyűjtött adatok nem használhatók fel marketing, reklám vagy használatalapú adatbányászat céljára, beleértve a harmadik feleket is. Bővebben a következők bevezetésének bevált gyakorlatairól: [CallKit](#), [HealthKit](#), [ClassKit](#) és [ARKit](#).

(vii) Az Apple Payt használó alkalmazások kizárólag az áruk és szolgáltatások szállításának megkönnyítése vagy javítása érdekében oszthatják meg az Apple Pay segítségével megszerzett felhasználói adatokat harmadik felekkel.

5.1.3 Egészség és egészségkutatás ↪

Az egészségügyi, fitness- és orvosi adatok különösen bizalmasak, és az ezen a területen működő alkalmazásoknak további szabályokkal kell biztosítaniuk az ügyfelek adatainak védelmét:

(i) Az alkalmazások nem használhatják fel és nem bocsáthatják harmadik felek rendelkezésére az egészségügyi, fitness- és orvosi kutatással összefüggésben gyűjtött adatokat – beleértve az Egészségügyi dokumentumok API, a HealthKit API, a mozgással és fitnesszel kapcsolatos, a MovementDisorder API-k vagy az egészséggel kapcsolatos, embereken végzett kutatások adatait – reklám, marketing vagy más, az egészségmenedzsment javításán kívüli, használaton alapuló adatbányászati célokra, illetve egészségügyi kutatás céljából, és az engedélyezett esetben is kizárólag engedéllyel tehetik meg. Az alkalmazások azonban felhasználhatják a felhasználó egészségügyi vagy fitnessadatait arra, hogy közvetlenül az adott felhasználónak nyújtsanak valamilyen előnyt (például csökkentett biztosítási díjat), feltéve, hogy az alkalmazást az előnyt nyújtó szervezet nyújtja be, és az adatokat nem osztják meg harmadik féllel. Az eszközről gyűjtött konkrét egészségügyi adatokat Önnek közölnie kell a felhasználóval.

(ii) Az alkalmazások nem rögzíthetnek hamis vagy pontatlan adatokat a HealthKitbe vagy más orvosi kutatási vagy egészségkezelési alkalmazásokba, és nem tárolhatnak személyes egészségügyi adatokat az iCloudban.

(iii) Az egészséggel kapcsolatos, embereken végzett kutatási célú alkalmazásoknak meg kell szerezniük a résztvevők, illetve kiskorúak esetében a szülő vagy gondviselő hozzájárulását. A hozzájárulásnak tartalmaznia kell (a) a kutatás jellegét, célját és időtartamát; (b) az eljárásokat, a kockázatokat és a résztvevőt érintő előnyöket; (c) a bizalmas adatkezelésre és az adatok kezelésére vonatkozó információkat (beleértve a harmadik felekkel való megosztást); (d) a résztvevők kérdéseivel kapcsolatos kapcsolattartási lehetőséget; és (e) a visszalépés módját.

(iv) Az egészségügyi vonatkozású, embereken végzett kutatásokat végző alkalmazásoknak rendelkezniük kell egy független etikai felülvizsgálati bizottság jóváhagyásával. Kérésre igazolni kell ezt a jóváhagyást.

5.1.4 Gyermekek

(a) Számos okból elengedhetetlen a gyermekek személyes adatainak körültekintő kezelése, és javasoljuk, hogy gondosan tekintse át az olyan jogszabályoknak való megfelelés követelményeit, mint a gyermekek online adatainak védelméről szóló törvény („COPPA”), az Európai Unió általános adatvédelmi rendelete („GDPR”), valamint bármely más alkalmazandó szabályozás vagy jogszabály.

Az alkalmazások csak az említett jogszabályoknak való megfelelés érdekében kérhetik a születési dátumot és a szülők kapcsolattartási adatait, de a felhasználó életkorától függetlenül tartalmazniuk kell valamilyen hasznos funkciót vagy szórakoztató értéket.

Az elsősorban gyerekeknek szánt alkalmazások nem tartalmazhatnak harmadik féltől származó elemzéseket vagy harmadik féltől származó hirdetéseket. Ez biztonságosabb élményt nyújt a gyerekek számára.

(b) Bizonyos korlátozott esetekben harmadik féltől származó elemzési és hirdetési szolgáltatások engedélyezhetők, feltéve, hogy a szolgáltatások megfelelnek az [1.3. irányelvnek](#).

Ezen túlmenően a gyermekkategóriába tartozó alkalmazásoknak, illetve azoknak, amelyek személyes adatokat (pl. név, cím, e-mail-cím, tartózkodási hely, fényképek, videók, rajzok, csevegési funkciók, egyéb személyes adatok vagy a fentiek bármelyikével együtt használt állandó azonosítók) gyűjtenek, továbbítanak vagy képesek megosztani kiskorúakról, adatvédelmi szabályzattal kell rendelkezniük, és meg kell felelniük a gyermekek adatainak védelmére vonatkozó valamennyi alkalmazandó jogszabálynak. Az egyértelműség kedvéért: a gyermekkategóriára vonatkozó [szülői kapu biztosítása](#) általában nem azonos az említett adatvédelmi jogszabályok szerinti személyes adatok gyűjtéséhez szükséges szülői hozzájárulás biztosításával.

Emlékeztetőül, ahogy a [2.3.8. irányelvben](#) áll, az olyan kifejezések, mint a „Gyerekeknek” és „Gyermekeknek” használata az alkalmazás metaadataiban a gyermekkategóriájú alkalmazások számára van fenntartva. A gyermekkategóriába nem tartozó alkalmazások nem tartalmazhatnak olyan kifejezéseket az alkalmazás nevében, alcímében, ikonján, képernyőképén vagy leírásában, amelyek arra utalnak, hogy az alkalmazás fő célközönsége a gyermekek.

5.1.5 Helymeghatározás

Csak akkor használjon Helymeghatározást az alkalmazásban, ha ez közvetlenül kapcsolódik az alkalmazás által nyújtott funkciókhoz és szolgáltatásokhoz. A helyalapú API-k nem használhatók segélyhívó szolgáltatások nyújtására vagy járművek, repülőgépek és egyéb eszközök autonóm vezérlésére, kivéve

az olyan kisméretű eszközöket, mint a könnyű drónok és játékok, vagy a távirányítású autóriasztó rendszerek használata stb. esetén. Gondoskodjon arról, hogy a helyadatok összegyűjtése, továbbítása vagy felhasználása előtt értesíti a felhasználót, és beszerzi hozzájárulását. Ha az alkalmazás Helymeghatározást használ, mindenképpen magyarázza el a célt az alkalmazásban. Az erre vonatkozó bevált gyakorlatokat a [Human Interface Guidelines](#) (Az emberi interfésszel kapcsolatos irányelvek) tartalmazza.

5.2 Szellemi tulajdon

Győződjön meg róla, hogy az alkalmazás csak olyan tartalmat tartalmaz, amelyet Ön készített, vagy amelynek használatára engedélye van. Alkalmazását eltávolíthatjuk, ha ezt nem tartja be, és engedély nélkül használ fel tartalmakat. Természetesen ez azt is jelenti, hogy mások alkalmazása is eltávolítható, ha az Ön munkájából „kölcsonöztek”. Ha úgy gondolja, hogy egy másik fejlesztő megsértette az Ön szellemi tulajdonjogát az App Store-ban, panaszát [webes űrlapunkon](#) keresztül nyújthatja be. A jogszabályok országonként és régiónként eltérőek, de mindenképpen ügyeljen arra, hogy elkerülje a következő gyakori hibákat:

5.2.1 Általánosságban: Ne használjon engedély nélkül védett harmadik féltől származó anyagokat, például védjegyeket, szerzői jogvédelem alatt álló műveket vagy szabadalmaztatott ötleteket az alkalmazásában, és ne szerepeltessen félrevezető, hamis vagy másolt ábrázolásokat, neveket vagy metaadatokat az alkalmazáscsomagban vagy a fejlesztői névben. Az alkalmazásokat annak a személynek vagy jogi személynek kell benyújtania, aki vagy amely a szellemi tulajdonjogok és egyéb vonatkozó jogok tulajdonosa vagy licencjogosultja.


5.2.2 Harmadik féltől származó webhelyek/szolgáltatások: Ha az alkalmazás harmadik fél szolgáltatásait használja, azokhoz hozzáfér, a hozzáférést pénzzé teszi, vagy azok tartalmát jeleníti meg, győződjön meg arról, hogy a szolgáltatás felhasználási feltételei ezt kifejezetten engedélyezik. Kérésre igazolni kell ezt az engedélyt.

5.2.3 Hang/videó letöltése: Az alkalmazások nem segíthetik elő az illegális fájlmegosztást, és nem nyújthatnak lehetőséget harmadik féltől (pl. Apple Music, YouTube, SoundCloud, Vimeo stb.) származó médiaanyagok mentésére, konvertálására vagy letöltésére az adott források kifejezett engedélye nélkül. A hang- és videótartalmak streamelése szintén sértheti a felhasználási feltételeket, ezért mindenképpen ellenőrizze, mielőtt az alkalmazás hozzáférne ezekhez a szolgáltatásokhoz. Kérésre igazolni kell ezt az engedélyt.

5.2.4 Apple-ajánlások:

(a)  Ne sugalmazza vagy utaljon arra, hogy az Apple az alkalmazás egyik forrása vagy szolgáltatója, vagy hogy az Apple ajánlásával támogatja az alkalmazás minőségi vagy funkciók elemeinek bármelyikét.

(b) Ha az alkalmazás „Editor’s Choice” szerkesztői ajánlást kap, az Apple automatikusan alkalmazza rá a jelvényt.

5.2.5 Apple-termékek : Ne hozzon létre olyan alkalmazást, amely megtévesztően hasonlít egy meglévő Apple-termékhez, -felülethez (pl. Finder), -alkalmazáshoz (pl. App Store, iTunes Store vagy Üzenetek) vagy -reklámtémához. Az alkalmazások és bővítmények, beleértve a harmadik féltől származó billentyűzeteket és matricacsomagokat, nem tartalmazhatják az Apple-emojit. Az iTunes és az Apple Music előnézeti zenéi nem használhatók szórakoztatási céllal (pl. egy fotókollázs háttérzenéjeként vagy egy játék

hangsávjaként) vagy bármilyen más, nem engedélyezett módon. Ha iTunes-ból vagy Apple Musicből származó előnézeti zenét közöl, akkor meg kell jelenítenie a megfelelő zenére mutató hivatkozást az iTunes vagy Apple Music alkalmazásban. Ha az alkalmazásban a Tevékenységgyűrűk jelennek meg, a mozgás, az edzés és az állás adatait nem szabad a Tevékenységvezérlőhöz hasonló módon megjeleníteni. A Tevékenységgyűrűk használatáról további információt talál a [Human Interface Guidelines](#) (Az emberi interfésszel kapcsolatos irányelvek) dokumentumban. Ha az alkalmazás Apple Időjárás appjának adatait jeleníti meg, akkor követnie kell a [WeatherKit-dokumentációban](#) megadott attribúciós követelményeket.

5.3 Játék, szerencsejáték és sorsolások

A játékok, szerencsejátékok és sorsolások kezelése problémás lehet, és általában ez az egyik legjobban szabályozott kínálat az App Store-ban. Csak akkor építsen be ilyen funkciót, ha mindenütt, ahol elérhetővé teszi az alkalmazást, teljes mértékben áttekintette a jogi kötelezettségeit, és felkészült arra, hogy az ellenőrzési folyamat több időt vesz majd igénybe. Néhány szempont, amit érdemes szem előtt tartani:

5.3.1 A nyereményjátékokat és versenyeket az alkalmazás fejlesztőjének kell szponzorálnia.

5.3.2 A nyereményjátékok, versenyek és sorsolások hivatalos szabályait az alkalmazásban közzé kell tenni, és világossá kell tenni, hogy az Apple nem támogatja, és semmilyen módon nem vesz részt a tevékenységben.

5.3.3 Az alkalmazások nem használhatnak alkalmazáson belüli vásárlást kredit vagy valuta vásárlására, amelyet bármilyen valódi pénzes játékkal együtt használnak.

5.3.4 A valódi pénzes játékokat (pl. sportfogadás, póker, kaszinójátékok, lóversenyek) vagy sorsolós játékokat kínáló alkalmazásoknak rendelkezniük kell a szükséges licencekkel és engedélyekkel azokon a helyeken, ahol az alkalmazást használják, földrajzi korlátozással kell rendelkezniük ezekre a helyekre, és ingyenesnek kell lenniük az App Store-ban. Az App Store-ban nem engedélyezettek az illegális szerencsejáték-segédesszközök, beleértve a kártyaszámlálókat. A sorsolós alkalmazások esetében lennie kell ellenértéknek, esélynek és nyereménynek.

5.4 VPN-alkalmazások

A VPN-szolgáltatásokat kínáló alkalmazásoknak a [NEVPNManager API](#)-t kell használniuk, és csak szervezetként bejegyzett fejlesztők kínálhatják őket. Az alkalmazás képernyőjén a vásárlásra vagy a szolgáltatás egyéb módon történő használatára irányuló felhasználói művelet előtt egyértelműen jelezni kell, hogy milyen felhasználói adatokat gyűjtenek, és azokat hogyan használják fel. A VPN-szolgáltatásokat kínáló alkalmazások nem adhatnak el, nem használhatnak fel és nem adhatnak át harmadik félnek semmilyen adatot semmilyen célra, és ezt az adatvédelmi szabályzatukban kötelesek vállalni. A VPN-alkalmazások nem sérthetik a helyi jogszabályokat, és ha úgy dönt, hogy VPN-alkalmazását olyan területen teszi elérhetővé, ahol VPN-licenc szükséges, akkor az alkalmazásellenőrzési jegyzetekben meg kell adnia a licencadatokat. Többek között a szülői felügyelet, a tartalomblokkolás és a biztonsági alkalmazások is használhatják a NEVPNManager API-t. Azokat az alkalmazásokat, amelyek nem felelnek meg ezeknek az irányelveknek, eltávolítjuk az App Store-ból és letiltjuk az alternatív terjesztésen keresztül történő letöltésüket, Önt pedig kizárhatjuk az Apple Developer Programból.

5.5 Mobileszköz-felügyelet

A mobileszköz-felügyeleti (MDM-) szolgáltatásokat nyújtó mobileszköz-felügyeleti alkalmazásoknak az Apple-től kell jogosultságot igényelniük. Ilyen alkalmazásokat csak kereskedelmi vállalatok, oktatási intézmények vagy kormányzati szervek, illetve korlátozott esetben olyan vállalatok kínálhatnak, amelyek az MDM-et szülői felügyeleti szolgáltatásokhoz vagy eszközbiztonsági célokra használják. Az alkalmazás képernyőjén a vásárlásra vagy a szolgáltatás egyéb módon történő használatára irányuló felhasználói művelet előtt egyértelműen jelezni kell, hogy milyen felhasználói adatokat gyűjtenek, és azokat hogyan használják fel. Az MDM-alkalmazások nem sérthetnek semmilyen alkalmazandó jogszabályt. Az MDM-szolgáltatásokat kínáló alkalmazások nem adhatnak el, nem használhatnak fel és nem adhatnak át harmadik félnek semmilyen adatot semmilyen célra, és ezt az adatvédelmi szabályzatukban kötelesek vállalni. Bizonyos esetekben harmadik fél által végzett elemzések engedélyezhetők, feltéve, hogy a szolgáltatások csak a fejlesztő MDM-alkalmazásának teljesítményére vonatkozó adatokat gyűjtenek vagy továbbítanak, a felhasználóra, a felhasználó eszközére vagy az adott eszközön használt egyéb alkalmazásokra vonatkozó adatokat nem. A konfigurációs profilokat kínáló alkalmazásoknak is meg kell felelniük ezeknek a követelményeknek. Azokat az alkalmazásokat, amelyek nem felelnek meg ezeknek az irányelveknek, eltávolítjuk az App Store-ból és letiltjuk az alternatív terjesztésen keresztül történő letöltésüket, Önt pedig kizárhatjuk az Apple Developer Programból.

5.6 Fejlesztői magatartási kódex

Kérjük, bánjon mindenkiel tisztelettel az App Store-értékelésekre, ügyféltámogatási kérésekre adott válaszaiban, valamint az Apple-lel való kommunikáció során, beleértve az App Store Connectben adott válaszait is. Ne vegyen részt semmilyen zaklatásban, diszkriminatív gyakorlatban, megfélemlítésben, és ne bátorítson másokat a fentiek bármelyikére. Ismétlődő manipulatív vagy félrevezető viselkedés vagy más csalárd magatartás az Apple Developer Programból való eltávolítását vonja maga után.

Az ügyfelek bizalma az App-ökoszisztéma egyik alapja. Az alkalmazások soha nem zsákmányolhatják ki a felhasználókat, nem próbálhatják meg átvenni az ügyfeleket, nem kívánt vásárlásokra rávenni őket, nem kényszeríthetik őket felesleges adatok megosztására, nem emelhetik csalárd módon az árakat, nem kérhetnek pénzt olyan funkciókért vagy tartalmakért, amelyeket nem biztosítanak, és nem folytathatnak semmilyen más manipulatív gyakorlatot az alkalmazáson belül vagy kívül.

Developer Program-fiókját megszüntetjük, ha olyan tevékenységeket vagy cselekedeteket folytat, amelyek nem állnak összhangban a Fejlesztői magatartási kódexszel. Fiókja visszaállítása érdekében írásos nyilatkozatot nyújthat be, amelyben részletezi a tervezett változtatásokat. Ha az Apple jóváhagyja a tervét, és megbizonyosodik arról, hogy a módosítások megtörténtek, a fiókját helyreállítjuk.

5.6.1 App Store-vélemények

Az App Store vásárlói vélemények az alkalmazás élményének szerves részét képezhetik, ezért a vásárlókkal tisztelettel kell bánni, amikor válaszol a megjegyzéseikre. Válaszaikat célzottan a felhasználó megjegyzéseire irányítsa, és ne foglaljon bele személyes információkat, spamet vagy marketinget.

Használja a rendelkezésre bocsátott API-t, hogy a felhasználókat az alkalmazás véleményezésére kérje; ez a funkció lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy az App Store-ban értékelést és véleményt nyújtsanak anélkül, hogy az alkalmazást el kellene hagyniuk, ezért nem engedélyezzük az egyéni véleménykéréseket.

5.6.2 Fejlesztői identitás

Az ügyfelek bizalma szempontjából kritikus fontosságú, hogy az Apple és az ügyfelek számára ellenőrizhető információkat szolgáltatassunk. Az App Store-ban vagy az alternatív alkalmazás-piactereken Önről, vállalkozásáról és kínálatáról biztosított információknak pontosnak kell lenniük. Az Ön által megadott információknak igaznak, relevánsnak és naprakésznek kell lenniük, hogy az Apple és az ügyfelek értsék, kivel állnak kapcsolatban, és bármilyen probléma esetén kapcsolatba tudjanak lépni Önnel.

5.6.3 Láthatóság manipulálása

Ahhoz, hogy részt vehessen az App Store-ban, integritásra és a vásárlók bizalmának kiépítése és fenntartása iránti elkötelezettségre van szükség. Az App Store vásárlói élmény bármely elemének, például a diagramoknak, a keresésnek, a véleményeknek vagy az alkalmazáshoz kapcsolódó ajánlásoknak a manipulálása aláássa a vásárlói bizalmat, és nem megengedett.

5.6.4 Alkalmazásminőség

Az ügyfelek a legmagasabb minőséget várják el az App Store-tól, és a magas színvonalú tartalom, szolgáltatások és élmények fenntartása elősegíti az ügyfelek bizalmát. Az elvárás teljesülésének elmaradására utaló jelek közé tartoznak az alkalmazással kapcsolatos problémákról szóló nagy számú vásárlói jelentések, például negatív vásárlói értékelések, valamint a nagy számú visszatérítési kérelem. Ha egy fejlesztő nem képes fenntartani a magas minőséget, az is döntő tényező lehet annak eldöntésében, hogy betartja-e a Fejlesztői magatartási kódexet.

Beküldés után

Ha beküldte az alkalmazást és a metaadatokat az App Store Connectben, és már folyik az ellenőrzési folyamat, a következő néhány dolgot érdemes szem előtt tartani:

- **Időzítés:** Az alkalmazásellenőrök a lehető leghamarabb megvizsgálják az alkalmazást. Ha azonban az alkalmazása összetett, vagy új problémákat vet fel, előfordulhat, hogy alaposabb vizsgálatra és megfontolásra van szükség. És ne feledje, hogy ha az alkalmazást többször is elutasították ugyanazon irányelvek megsértése miatt, vagy ha megpróbálta manipulálni az ellenőrzés folyamatát, az alkalmazás felülvizsgálata hosszabb időt vehet igénybe. További információk az [alkalmazásellenőrzésről](#).

- **Állapotfrissítések:** Az alkalmazás aktuális állapota megjelenik az App Store Connectben, így ott nyomon követheti a fejleményeket.
- **Gyorsított eljárások:** Ha az Ön számára kritikus az időzítés, [gyorsított ellenőrzést](#) kérhet. Tisztelje meg fejlesztőtársait, és csak akkor kérjen gyorsított ellenőrzést, ha valóban szüksége van rá. Ha úgy találjuk, hogy visszaél ezzel a rendszerrel, a jövőben elutasíthatjuk a kéréseit.
- **Megjelenési dátum:** Ha a megjelenés dátumaként későbbi időpont van megadva, az alkalmazás addig nem jelenik meg az App Store-ban, akkor sem, ha az alkalmazásellenőrzés során már jóváhagytuk. És ne feledje, hogy akár 24 órába is beletelhet, mire az alkalmazása megjelenik az összes kiválasztott áruházban.
- **Elutasítások:** Célunk, hogy ezeket az irányelveket igazságosan és következetesen alkalmazzuk, de senki sem tökéletes. Ha alkalmazását elutasítottuk, és kérdései vannak, vagy további információkat szeretne megadni, kérjük, használja az App Store Connectet, hogy közvetlenül kommunikáljon az App Review-csapattal. Ez segíthet abban, hogy alkalmazása bekerüljön az áruházba, és segíthet nekünk javítani az alkalmazásellenőrzési folyamaton, vagy azonosítani, hogy szükség van-e az irányelveink pontosítására.
- **Fellebbezések:** Ha nem ért egyet az ellenőrzés eredményével, kérjük, [nyújtson be fellebbezést](#). Ez elősegítheti, hogy az alkalmazás bekerüljön az áruházba. Javaslatokat is tehet [az irányelvek módosítására](#), ezzel segíthet nekünk javítani az alkalmazásellenőrzési folyamaton, vagy azonosítani, hogy szükség van-e az irányelveink pontosítására.
- **Hibajavítási beadványok:** Az App Store-ban vagy alternatív alkalmazás-piactéren már elérhető alkalmazások esetében a hibajavítások nem késleltethetők az irányelvek megsértése miatt, kivéve a jogi vagy biztonsági kérdésekkel kapcsolatos eseteket. Ha az alkalmazását elutasítottuk, és jogosult erre az eljárásra, kérjük, használja az App Store Connectet, hogy közvetlenül kommunikáljon az App Review-csapattal, jelezve, hogy szeretné kihasználni ezt az eljárást, és tervezi, hogy a következő benyújtásakor orvosolja a problémát.

Izgatottan várjuk, hogy mivel rukkol elő legközelebb!

Utolsó módosítás: [2024. április 5.](#)